



# CYBER - CREAZIONE DI UN MODELLO DI VALUTAZIONE DEL RISCHIO CYBER CON FOCUS SULLE PMI

## I PARTNER DELL'INIZIATIVA

L'iniziativa, promossa da Fondirigenti, è stata condivisa da Unione Industriali Torino e Federmanager Torino APDAI e realizzata da Fondazione Piemonte Innova.

## GLI OBIETTIVI, I TARGET E LE ATTIVITA' SVOLTE

CYBER ha investigato lo stato dell'arte e le strategie adottate dalle imprese nell'acquisire competenze in ambito di cybersecurity. Il progetto ha coinvolto i manager e i dirigenti di **28 aziende piemontesi** che hanno lavorato insieme a **10 esperti di cybersecurity e metodi partecipativi**, da maggio a novembre 2022 (**7 mesi di lavoro per oltre 450 ore totali**), con l'obiettivo di studiare e individuare buone pratiche e misure per prevenire e gestire i rischi cyber. Il progetto ha organizzato **6 momenti di confronto** in presenza e, in particolare, sono state realizzate le seguenti attività:

1. **Webinar** dedicato alla cybersecurity awareness;
2. **Indagine preliminare** per misurare la consapevolezza delle imprese in tema di sicurezza informatica (oltre 100 imprese coinvolte, 69% piemontesi);
3. Due **focus group** e un **world caffè** di esplorazione per far emergere le competenze interne alle imprese in merito a metodi, strumenti e formazione in ambito cybersecurity;
4. Un **simulation game**, gioco di ruolo per testare la capacità decisionale dei manager coinvolti sul progetto durante e dopo un attacco cyber;
5. Un **evento finale** di presentazione dei principali risultati di progetto;
6. Il **Cyber Readiness Level**, strumento di self-assessment in grado di raccogliere e misurare lo stato di consapevolezza generale in merito alla sicurezza dei dati e dei processi, individuando possibili aree di miglioramento e crescita di competenze manageriali e tecnologiche sulle quali investire per una migliore gestione della sicurezza;
7. Quattro **digital pills**, contenuti digitali dove esperti di cybersecurity portano l'attenzione su temi chiave per la sicurezza aziendale;
8. **Contenuti editoriali** su magazine e canali social per promuovere a livello aziendale una maggior consapevolezza e una cultura cyber;
9. Una **longform digitale** e una **landing page** che valorizzano i risultati di progetto al fine di renderli immediatamente fruibili al top management aziendale.



## I RISULTATI

L'iniziativa ha permesso di avere un quadro dell'attuale livello di consapevolezza delle imprese, prevalentemente piemontesi, in tema di sicurezza informatica, i cui risultati principali sono riassunti nella **longform** realizzata.

I principali risultati:

- report di analisi sulla consapevolezza delle imprese in tema di cybersecurity;
- sintesi di metodi, strumenti e azioni in ambito formazione da intraprendere per migliorare il livello di sicurezza informatica;
- checklist di controlli in ambito cybersecurity che individua misure organizzative, tecnologiche e normative da mettere in atto su due livelli, base e avanzato;
- il questionario di self-assessment, Cyber Readiness Level, strutturato su cinque dimensioni:
  - Protezione;
  - Gestione e tecnologie;
  - Organizzazione e processi;
  - Compliance e normative;
  - Fattore Umano.

## LE RISORSE ON-LINE

L'e-book di sintesi è disponibile [cliccando qui](#).  
Il materiale di progetto è disponibile questo [link](#)

