



Il Nautilus dell'Intelligenza Artificiale: 20.000 leghe sotto i mari per trovare le nuove competenze

SCENARIO DI RIFERIMENTO

Nell'industria italiana l'AI sta creando una polarizzazione del dibattito:

- da un lato, infatti, non siamo più nella fase di attesa osservabile negli ultimi anni, e punteggiata da alcune esperienze di AI fortemente anticipatrici, ma proprio per questo giudicate non trasferibili alla stragrande maggioranza delle imprese italiane, soprattutto PMI;
- dall'altro, il nostro Paese è in una fase non compiutamente definita né diffusa, in quanto non vi sono ancora "modelli applicativi" dell'AI, ovvero percorsi di trasferimento di processi progettati e implementati con il supporto dell'AI.

Per quanto riguarda l'industria, diventa sempre più urgente disporre di punti di riferimento per le imprese che non siano già impegnate in settori ad altissima tecnologia, e per manager che non siano specialisti in un'AI che si presenta come un enorme iceberg, un'entità ancora in gran parte sommersa, che nel ghiaccio racchiude un numero enorme di applicazioni potenziali.

Si deve dunque avere la volontà di cercare "sotto i mari", cioè di fare un viaggio lungo e sottomarino, e le aziende che troveranno un proprio Nautilus riusciranno a vedere il nuovo mondo dell'industria, che è ancora in gran parte sommerso alla vista.

Serve allora costruire un nuovo versante della cultura manageriale, che va condiviso con tanti manager e collaboratori, non solo tecnici, per esplorare il mare sotto l'iceberg in modo concreto e portatore di soluzioni utili alle industrie italiane.

La necessità, quindi, è di pervenire a qualche "modello" replicabile e trasferibile, da proporre al maggior numero di industrie attraverso diverse modalità e canali di comunicazione.

TARGET

Il target dell'iniziativa si differenzia in base alle diverse fasi ed azioni dell'iniziativa:

1. la Survey online prevede la compilazione da parte di almeno 250 rispondenti;
2. per i momenti di Analisi e Laboratorio dovranno essere coinvolti complessivamente 60 partecipanti, di cui almeno 40 differenti manager provenienti da almeno 20 aziende, di cui almeno 16 aderenti a Fondirigenti.

OBIETTIVI

L'iniziativa strategica intende perseguire i seguenti obiettivi:

- Condurre 10 Interviste qualificate, ovvero rivolte a manager o imprenditori che stanno già realizzando attività basate sull'AI, o quantomeno che abbiano progettato azioni di questo tipo con una chiara tempistica di implementazione;
- Progettare e realizzare una Survey tematica per contribuire a delineare una sorta di stato dell'arte della conoscenza delle imprese italiane in fatto di AI e comprendere le principali cause che ostacolano uno sviluppo di soluzioni AI nell'industria;



- Realizzare 7-8 Analisi guidate di esperienze di eccellenza basate sull'AI che abbiano un valore di replicabilità di alcune soluzioni;
- Realizzare 2 momenti di Laboratorio online, uno in apertura delle Analisi e uno successivo di restituzione dei risultati;
- Giungere alla Modellizzazione di un set di competenze manageriali che sia la sistematizzazione delle attività necessarie a introdurre, nelle principali funzioni e in tutte le macro-aree di competenze analizzate nel progetto, soluzioni OPERATIVE di AI.

ATTIVITÀ CORE

Le attività configurano altrettanti step del progetto:

- Realizzazione di 10 Interviste qualificate;
- Progettazione e diffusione Survey online;
- Realizzazione di 7/8 Analisi guidate di discussione e confronto su casi di eccellenza;
- Realizzazione di 1 Laboratorio antecedente le Analisi e di 1 Laboratorio di validazione degli spunti utili al Modello;
- Modellizzazione di un set di competenze focalizzato sulla dimensione della concreta operatività dell'AI negli ambiti di azione di una singola impresa;
- Realizzazione dell'evento finale di diffusione dei risultati;
- Pubblicazione e diffusione dell'e-book finale.

RISULTATI

Rispetto alla prima attività, l'output consiste in un Report delle Interviste qualificate.

Per la Survey è prevista la realizzazione di un Report aggregato. Anche le principali evidenze emerse dalle Analisi e dai Laboratori saranno oggetto di un Report mentre per la fase di Modellizzazione l'output consiste nella redazione di un Modello di competenze che tenga conto di quanto emerso dalle diverse fasi di progetto.

Ulteriori output saranno:

- la pubblicazione e diffusione dell'e-book finale;
- la stesura del rapporto finale comprensivo di un report sulle principali attività di comunicazione e diffusione dell'iniziativa e dei risultati di essa.

[Link al sito di progetto](#)

