



WellComm: una (web) Community per una Wellbeing Leadership

SCENARIO DI RIFERIMENTO

Il progetto Wellcomm nasce dall'iniziativa congiunta di Unindustria e Federmanger Roma, che hanno scelto Unindustria Perform come ente attuatore. E' volto a definire e sperimentare un Modello sostenibile e innovativo di Leadership (Well-being Leadership Model), capace di sostenere e orientare i manager verso l'individuazione di strategie e azioni da adottare per raggiungere il Benessere Organizzativo. Nasce dall'idea che il Wellbeing è un elemento in grado di produrre valore incidendo sulle performances produttive attraverso: le motivazioni dei lavoratori, la reputazione dell'azienda, l'attrazione e il trattenimento dei talenti, una cultura dell'innovazione che cresce tanto più forte, quanto più ci sono le condizioni psicologiche e organizzative per farla emergere.

TARGET

Manager occupati ed inoccupati, Quadri apicali ed Imprenditori.

OBIETTIVI

Il progetto WELLCOMM: Leading to Wellbeing Management è volto a definire e sperimentare un approccio sostenibile e innovativo all'azione manageriale, capace di orientare i manager verso l'individuazione di strategie e azioni da adottare per raggiungere il Benessere organizzativo.

Il raggiungimento dell'obiettivo di progetto avviene attraverso un percorso integrato di

azioni che accompagnano i manager nel definire insieme un Modello sostenibile che possa essere anche adattabile in imprese di minori dimensioni, come le PMI.

Nello specifico, gli Obiettivi del progetto si estrinsecheranno in riferimento a questi punti:

- Acquisizione della consapevolezza dei bias culturali e di quale strategia sia importante utilizzare per superare gli ostacoli che impediscono l'accoglimento di una nuova Leadership for

Wellbeing;

- Sviluppo dei fattori abilitanti di un modello di Benessere organizzativo in azienda;
- Sviluppo della consapevolezza del cambio di paradigma che è necessario abbracciare per ridefinire il concetto di Benessere organizzativo;
- Sensibilizzazione e allenamento dei manager a adottare uno nuovo stile di Leadership adatto alla permeazione della cultura del Wellbeing;
- Approcci e strumenti utili per la gestione dello stress negli ambienti di lavoro e non solo.

ATTIVITÀ CORE

Nell'ambito del progetto verranno implementate le seguenti macroaree di attività:

1. Quick Digital Survey (timing: luglio - settembre 2022). Si tratta di una breve indagine online condotta tramite questionario sui temi



dell’Inclusive Leadership; Hybrid Work; Gestione dello stress; networking.

2. Leadership workout Lab (timing: settembre – novembre 2022)

3. Business ring con focus su hybrid work (timing: novembre – dicembre 2022).

4. Digital Self Assesment (timing: novembre – dicembre 2022)

5. Sessioni antistress per il benessere mentale e il miglioramento personale (gennaio – febbraio 2023)

6. Percorso di networking e community (febbraio – aprile 2023)

La fase finale del progetto si articolerà in:

- PROJECT WORK PER LA CREAZIONE DELLA WELLBEING COMMUNITY
- NETWORKING DAY ed EVENTO FINALE

RISULTATI

Il punto di approdo del percorso di analisi e modellizzazione previsto dal progetto è la creazione di un percorso di valorizzazione del networking come asset fondamentale per sensibilizzare e coinvolgere non solo manager e imprenditori, ma anche rappresentanti delle Parti Sociali e degli Enti istituzionali e locali da coinvolgere nell’ambito di una nascente (web) – Community che diventi un punto di riferimento fattivo e collaborativo anche nelle relazioni bilaterali sul tema. L’obiettivo è diffondere mindset, cultura e visione strategica, oltre che strumentazione operativa sul networking finalizzata alla costruzione di buone prassi di Wellbeing organizzativo.

A valle del progetto sarà consegnata a Fondirigenti la APP funzionante e tutto il software idoneo a garantire il suo funzionamento, oltre il termine del progetto, su piattaforma web gestita dal Fondo.

