



# AI e Knowledge Management nel settore della trasformazione alimentare

## SCENARIO DI RIFERIMENTO

L'iniziativa strategica assume a riferimento il territorio parmense e il settore maggiormente rappresentativo della vocazione produttiva territoriale. L'agroalimentare contribuisce per più del 52% al fatturato complessivo dell'industria parmense e fa registrare ottime performance.

Tuttavia, la solidità dell'economia locale è attualmente minacciata da elementi demografici preoccupanti e in costante crescita, tra cui, in particolare, una popolazione aziendale sempre più anziana e, contestualmente, difficoltà di reperimento e inserimento di nuove risorse giovani. Stante l'attuale contesto, una problematica in questo momento molto sentita dalle imprese e dal loro management è quella del ricambio e del trasferimento intergenerazionale delle competenze, che richiede nuovi approcci, strategie e strumenti manageriali di supporto.

## TARGET

L'iniziativa Strategica coinvolge direttamente nella ricerca 15 dirigenti di altrettante aziende del territorio parmense del settore Food della trasformazione alimentare.

Delle 15 aziende coinvolte, 12 sono aderenti a Fondirigenti e 8 sono PMI.

Possono essere coinvolti nel Progetto anche altri soggetti: imprenditori, lavoratori senior e giovani neoassunti delle aziende del campione, giovani non occupati e/o in formazione in cerca di occupazione, esperti di settore.

## OBIETTIVI

Il Progetto di ricerca intende sperimentare e modellizzare nuove metodologie e nuovi strumenti digitali di Knowledge Management evoluto, utili a supportare i manager d'azienda nella gestione della conoscenza e del trasferimento intergenerazionale delle competenze.

Sono obiettivi dell'Iniziativa Strategica:

- identificare e sperimentare nuove strategie e strumenti di gestione della conoscenza e della sua trasmissione generazionale, mediante soluzioni innovative che sfruttano le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale generativa;
- sviluppare un prototipo di agente conversazionale basato su AI generativa (AI Assistant) utile sia a patrimonializzare la conoscenza (repository) che a diventare strumento di apprendimento per le giovani generazioni (learning);
- modellizzare il nuovo Knowledge Management "AI boosted" e le nuove competenze manageriali emergenti.

La sperimentazione assumerà a riferimento il settore Food della trasformazione alimentare del territorio parmense. Lo strumento sarà sviluppato prendendo a riferimento le competenze indispensabili (*Key Skills "must have"*) per lavorare nell'industria alimentare (di ingresso al settore e trasversali a tutte le filiere alimentari), considerate oggetto necessario di trasmissione intergenerazionale. La ricerca non comprende know how direttamente afferente alle singole aziende del campione, escludendo dati industriali riservati.



## ATTIVITÀ CORE

L'Iniziativa Strategica include le seguenti attività:

- 1) *“Key Skills nel Food: analisi delle competenze “must-have”, con rilevazione e mappatura delle stesse e raccolta di relativo materiale utile alla costruzione della Knowledge Base dell’AI Assistant.*
- 2) *“Sviluppo dell’AI Assistant per un nuovo Knowledge Management”, con configurazione dell’agente su piattaforma tecnologica dedicata*
- 3) *“Identificazione delle competenze manageriali richieste dal nuovo Knowledge Management supportato da AI”, con focus su competenze tecnologiche, gestionali e soft skills*
- 4) *“Modellizzazione e linee guida per la replicabilità”, con redazione di un e-book che valorizza le attività svolte nel Progetto e la loro replicabilità anche in altri settori e/o ambiti di specializzazione produttiva e/o territori.*

## RISULTATI ATTESI

Sono attesi in output all'Iniziativa Strategica:

- Mappatura Key Skills e raccolta di materiali multiformato utili per la costruzione della Knowledge Base dell’AI Assistant
- Sviluppo, configurazione e testing dell’AI Assistant
- Mappatura delle competenze manageriali emergenti e richieste dal nuovo Knowledge Management assistito da AI
- E-book (Report finale della ricerca)

Link:

<https://www.cisita.parma.it/aziende/fondirigenti-ai-e-knowledge/>