



ANALISI DEI FABBISOGNI PER L'UTILIZZO DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE E DELLA BLOCKCHAIN

SCENARIO DI RIFERIMENTO

L'intelligenza artificiale, la blockchain ed i nuovi European Digital Innovation Hub rappresentano le variabili tecnologiche e di struttura funzionali all'accelerazione dell'innovazione, che necessitano di essere conosciute, anche a livello manageriale, per poter sfruttare appieno il loro potenziale nel recupero dei gap nazionali legati ai programmi Digitali in generale e alla loro applicazione in campo industriale.

L'Italia è il paese europeo che da almeno due decenni ha avuto il più basso tasso di crescita della produttività e che, riguardo alla diffusione delle tecnologie digitali negli indicatori DESI della UE si colloca al 24esimo posto, posizione praticamente invariata sin dal 2014. Questo dimostra come sia evidente che l'Italia debba imboccare velocemente la via della trasformazione digitale come uno degli assi strategici per lo sviluppo dell'economia e seguire le direttive europee che vedono la strategia dei prossimi anni puntare sul binomio digitalizzazione e sostenibilità: i due obiettivi sono strettamente collegati in quanto il Green Deal è realizzabile solo con un nuovo impulso alla crescita economica, quale può avvenire oggi dall'adozione delle nuove tecnologie.

TARGET

La proposta di IABLE accetta la sfida di fornire all'Innovation Manager un "vocabolario", per quanto possibile chiaro ed esaustivo, sia di tipo terminologico-concettuale che applicativo sulle tre materie:

- Intelligenza Artificiale
- Blockchain
- European Digital Innovation Hub

Si indagheranno dunque gruppi rappresentativi di almeno **300 manager provenienti dalle oltre 50 imprese coinvolte** (distribuite per i due terzi nelle Regioni del Nord e per un terzo nelle regioni del Centro-Sud), aderenti a Fondirigenti nella misura dell'80%.

Il modello si focalizzerà sia sulle migliori pratiche di impiego dell'Intelligenza Artificiale e della Blockchain a supporto dei percorsi di innovazione digitale delle imprese, sia sul ruolo dei nuovi European Digital Innovation Hub, sul ruolo dei manager nell'approccio e nell'interfaccia con questi ecosistemi di innovazione digitale e sulla definizione di indicazioni analitiche relative al funzionamento dei servizi e delle relazionalità da sviluppare.

OBIETTIVI

Il progetto di ricerca si pone due obiettivi principali:

- promuovere la conoscenza sullo stato attuale di investimento ed applicazione dell'Intelligenza Artificiale e della Blockchain in campo industriale
- verificare il fabbisogno di competenze e formazione del management aziendale in relazione all'adozione di queste tecnologie anche nelle Piccole e Medie imprese

ATTIVITÀ CORE

Nel complesso l'iniziativa si sviluppa nell'arco di 12 mesi e prevederà 3 fasi di ricerca.



FASE I - Individuazione delle opportunità di Innovazione: Foresight tecnico-scientifico e applicativo:

- Ricognizione tecnico-scientifica
- Realizzazione di n°2 Focus Group

FASE II - Management del processo di sviluppo delle competenze manageriali: Technology and Knowledge Transfer:

- Progettazione realizzazione di una Survey e di n°3 focus group
- Indagine sui percorsi di formazione manageriale dedicati a soluzioni Blockchain e AI Based applicabili presso le imprese
- Tecniche e metodologie per il technology e knowledge transfer: elaborazione del modello di funzionamento.

FASE III - Raccolta di Case Histories significativi:

- Individuazione e Recensione dei casi su scala nazionale

Il complesso delle attività descritte verrà illustrato dettagliatamente in un rapporto di ricerca.

Trasversalmente verrà condotta un'attività di diffusione dei risultati che sfrutterà le nuove tecnologie digitali e i canali social per veicolare al grande pubblico i risultati del progetto.

RISULTATI

Le azioni poste in essere dal progetto contribuiranno a:

- innovare ed orientare le potenzialità di intervento di Fondirigenti per lo sviluppo di competenze chiave dei manager delle

Imprese, grandi ma anche di piccole e medie dimensioni;

- promuovere un approccio culturale alla trasformazione digitale delle imprese, anche attraverso una più ampia e significativa collaborazione con l'ecosistema dell'innovazione;
- indirizzare i manager e le imprese verso la creazione di reti formali e informali per la collaborazione, orientate alla ricerca, all'innovazione, alla creazione di prospettive di mercato, alla costruzione di Reti di imprese in grado di sfruttare le complementarità tra i processi produttivi, i know how tecnologici e le risorse umane da coinvolgere in obiettivi di sistema;
- intervenire sul rafforzamento delle competenze dei manager dell'innovazione dei DIH esistenti e dei futuri EDIH, in particolare nella relazione con le imprese;
- supportare l'evoluzione dei percorsi di sviluppo manageriale attraverso la focalizzazione su competenze fondamentali per la gestione di imprese inserite in un mercato globale e legate oramai inevitabilmente all'innovazione digitale.

