



# Leadership come servizio: un nuovo modello di etica per il manager

## SCENARIO DI RIFERIMENTO

Il progetto intende trattare alcune tematiche legate agli aspetti di crisi sociale ed economica di questi ultimi anni, che necessitano di essere affrontate in modo più accentuato rispetto al pre-pandemia, andando ad affiancare altri concetti o strumenti, come la CSR o una leadership di “ascolto”, che avevano preso piede negli ultimi tempi.

È infatti importante verificare se esiste oggi un livello impegnativo di risposta da parte di manager e imprenditori, necessario soprattutto se si considera il contesto globale che è ormai dominato dalle varie crisi e da un’incertezza pervasiva, che impone ora di ripensare l’insieme degli scenari, e non solo quelli aziendali in senso stretto.

## TARGET

Saranno coinvolti 30 manager provenienti dalla provincia di Roma e dalle altre del Lazio, di cui almeno 25 attualmente impegnati come dirigenti e un numero compreso tra 5 e 10 rappresentato da dirigenti temporaneamente e involontariamente disoccupati, per confrontarsi con una tradizione plurisecolare come quella della Compagnia di Gesù. Sarà possibile aggiungere fino a un massimo di 10 imprenditori di Pmi e altre figure manageriali.

L’intero gruppo, che può variare da 30 a un massimo di 40-45 persone, sarà suddiviso in 3 o 4 gruppi che parteciperanno alle 3 Sessioni di inquadramento e ai 3 Laboratori. Gli incontri saranno condotti in presenza.

La particolare rilevanza di alcune grandi imprese o, meglio, di grandi gruppi, presenti in questo territorio, rafforza il carattere di battistrada di questa macroarea importante per il sistema industriale italiano, e quindi legittima la scelta di essa per un tema come quello individuato.

## OBIETTIVI

Obiettivo dell’Iniziativa è verificare il livello di risposta da parte di manager e imprenditori sugli attuali e vari aspetti di crisi presenti a livello globale e, partendo da esso, fornire strategie, nuove competenze e un Modello da perseguire per superarle.

Il livello cui si vuole tentare di pervenire è riassumibile in un’idea di “leadership come servizio”: un nuovo Modello di etica per il manager che possa:

- Dare una risposta a una richiesta di senso, con l’intento di costruire un ruolo di “connessione” per e da parte dei manager;
- Acquisire nuove competenze per un “never normal” individuabili col riferimento a una tradizione che porti una solidità, e a tale proposito si è pensato a quella dei Gesuiti;
- Costruire, con gli spunti ricavabili dal pensiero e dall’azione di alcuni Gesuiti, una leadership di servizio e di altissima competenza.



## ATTIVITÀ CORE

Le attività previste dal progetto possono essere riassunte nei seguenti punti:

- 1) Una survey che approfondirà la percezione e le priorità dei temi oggetto d'indagine tra i dirigenti del tessuto produttivo di Roma e del Lazio.
- 2) Tre sessioni di inquadramento generale e di analisi esplorativa delle tematiche e delle priorità di rinnovamento degli stili di leadership emergenti dalla survey.
- 3) Tre Laboratori che costituiranno la prosecuzione di quelle sessioni e saranno finalizzati a far emergere le principali caratteristiche, abilità e competenze che caratterizzano i contorni di una nuova leadership eticamente responsabile.
- 4) Un Modello di leadership etica che consenta di delineare le competenze chiave da sviluppare e le modalità formative da perseguire.
- 5) Un evento finale, per esporre i risultati raggiunti e gli output realizzati.

## RISULTATI

La tipologia d'impatto e la replicabilità dei risultati di questa iniziativa sono da intendersi innovative rispetto a due aspetti.

La prima novità è rappresentata dall'apertura del dibattito sul tema dell'etica del leader a nuove istituzioni: oltre alla partecipazione dei destinatari dell'iniziativa e delle Parti Sociali, è stata infatti coinvolta un'importante realtà ecclesiastica, la Pontificia Università Gregoriana.

Si tratta, per questo, di un progetto innovativo in termini di dialogo interistituzionale, che prevede non solo momenti di confronto in fase laboratoriale, ma anche con la scrittura condivisa dei "Quaderni".

La seconda novità, infatti, è costituita dall'impatto che si evince dalle riflessioni espresse in modo diretto dai manager. Tra i prodotti concreti, che con questa iniziativa si intende presentare, oltre a un eBook, vi è la co-costruzione di quelli che sono chiamati i "Quaderni", che sono resoconti dei Laboratori sulla leadership come servizio, ed esito del confronto tra i manager e gli altri partecipanti.

I Quaderni saranno utilizzati anche per creare un contatto fra i manager e con le Parti Sociali del Lazio, con la possibilità di scrivere e condividere idee, sempre seguendo la specificità di questo progetto.

Per maggiori dettagli: [La Leadership come Servizio nell'Impresa: un nuovo modello di etica per il Manager - CDi Manager](#)