



## ALIX – AI Learning Innovation eXperience

### SCENARIO DI RIFERIMENTO

La **trasformazione Data-AI-Driven** rappresenta oggi una delle principali leve di competitività per le imprese manifatturiere e di servizi. Tuttavia, il settore Moda, Tessile e Accessori (MTA), che costituisce uno dei comparti più rilevanti del Made in Italy, evidenzia un livello di maturità eterogeneo rispetto alla gestione dei dati e alla capacità di tradurli in processi di innovazione. Le PMI, che costituiscono la maggioranza del tessuto produttivo, spesso faticano ad accedere a strumenti avanzati di data management e AI, mentre le grandi imprese mostrano esperienze più consolidate ma frammentate.

In questo contesto, l'iniziativa strategica ALIX – AI Learning Innovation si propone di ridurre il divario esistente, promuovendo un modello di intervento innovativo per rafforzare le competenze manageriali necessarie a governare i processi Data & AI Driven, accompagnando le imprese piemontesi verso una trasformazione culturale e organizzativa di lungo periodo.

### TARGET

Il progetto coinvolge principalmente dirigenti e quadri apicali di imprese del settore MTA piemontese, sia PMI sia grandi aziende, in modo da costruire un campione rappresentativo in termini di dimensioni e posizionamento nella filiera. Sarà inoltre coinvolto un piccolo campione di imprese ICT/digitali e di altri comparti produttivi caratterizzati da fabbisogni tecnologici analoghi, per stimolare il confronto e la trasferibilità delle buone pratiche.

Dal punto di vista quantitativo, ALIX prevede:

- **300 imprese e manager** del settore MTA e filiere affini, coinvolti nella survey iniziale per mappare readiness e fabbisogni;
- **20 aziende** selezionate per attività di analisi qualitativa e co-design, proveniente prevalentemente dal settore MTA e settori affini;
- **30 figure apicali** partecipanti attivamente (di cui almeno 15 dirigenti);
- **1.000 tra manager e imprese** raggiunti dalle attività di disseminazione.

### OBIETTIVI

ALIX intende individuare un modello innovativo per rafforzare la leadership Data & AI Driven, sviluppando nuove skill trasformazionali e favorendo la diffusione di una **cultura del dato come leva per l'innovazione**. In particolare, il progetto si propone di:

- mappare lo stato di **maturità digitale** delle imprese e il livello di preparazione manageriale su dati e AI;
- definire competenze e profilo del **Data Transformation Manager**, figura chiave per guidare la transizione digitale;
- progettare percorsi di **capacity building** accessibili alle PMI;
- promuovere **alleanze** e buone pratiche tra grandi imprese e PMI della filiera;
- sviluppare strumenti replicabili di **self-assessment e roadmap settoriale**;
- costruire una **community manageriale per il settore MTA** attiva sul tema dei dati e dell'AI.



## ATTIVITÀ CORE

Il progetto si articola in quattro fasi principali:

1. **Survey e benchmark analysis** – raccolta di dati e percezioni da 300 imprese e manager del settore Moda, Tessile e Accessori e relative filiere, per valutare readiness e fabbisogni.
2. **Co-design** – tavoli di lavoro con 20 imprese e 30 figure apicali per progettare soluzioni innovative e modelli di collaborazione basati sul valore del dato.
3. **Sviluppo di strumenti e modelli** – definizione del profilo del Data Transformation Manager, linee guida per la gestione e condivisione dei dati, percorsi di capacity building replicabili.
4. **Disseminazione e community** – creazione della community ALIX, azioni di diffusione e strumenti digitali per garantire la scalabilità dei risultati a livello regionale e nazionale.

## RISULTATI ATTESI

Il progetto mira innanzitutto a restituire una fotografia aggiornata e rappresentativa del livello di prontezza delle imprese del settore Moda, Tessile e Accessori (MTA) rispetto all'utilizzo dei dati e dell'intelligenza artificiale. Questo quadro sarà la base per comprendere punti di forza, criticità e potenzialità ancora inesplorate.

A partire da questa analisi, verrà definito un **modello di competenze** specifico per la figura del *Data Transformation Manager*, connesso a

specifiche skills manageriali necessarie per affrontare la trasformazione e corredato da strumenti operativi, così da favorire una concreta adozione nelle imprese.

Parallelamente, il progetto produrrà una **roadmap settoriale** che, oltre a fornire una visione strategica condivisa, potrà essere replicata anche in altri comparti industriali. Tale roadmap sarà affiancata da uno strumento digitale di **self-assessment**, pensato per consentire alle imprese di monitorare in autonomia e in modo continuativo il proprio livello di maturità in tema di dati e AI.

Un ulteriore risultato atteso è l'attivazione di una **community manageriale** stabile, dedicata allo scambio di conoscenze, esperienze e buone pratiche, capace anche di favorire nuove alleanze di filiera e collaborazioni strategiche sul tema dell'innovazione guidata dai dati in ambito MTA.

Infine, attraverso il percorso complessivo, si intende accrescere in modo significativo la **consapevolezza** e la capacità dei dirigenti di riconoscere e utilizzare dati e AI come leve strategiche per la competitività del settore. Questo rafforzamento non avrà ricadute positive solo sulle imprese MTA, ma potrà contribuire a diffondere innovazione e modelli virtuosi anche in altri comparti industriali.

<https://piemonteinnova.it/portfolio-articoli/alix/>