



Fabbriche vetrina /2020-2021

I PARTNER DELL'INIZIATIVA

L'iniziativa, promossa da Confindustria e Federmanager Veneto, è stata realizzata da Confindustria Veneto SIAV.

GLI OBIETTIVI, I TARGET E LE ATTIVITA' SVOLTE

Il progetto, che ha coinvolto oltre 50 imprese ed altrettanti dirigenti del Veneto, ha inteso costruire una solida base per la **mappatura e l'evidenziazione delle soluzioni innovative introdotte dalle Fabbriche Vetrina**, la formalizzazione della metodologia e la realizzazione delle visite aziendali, la declinazione e il trasferimento dei nuovi paradigmi manageriali.

- L'iniziativa, della durata complessiva di circa un anno (dicembre 2020-dicembre 2021), si è svolta attraverso la realizzazione delle seguenti attività: - **Mappatura delle buone pratiche delle Fabbriche Vetrina;**
- **"Go&Learn" nelle Fabbriche Vetrina:** metodologie di conduzione delle visite aziendali, variabili critiche di osservazione e analisi per la messa in evidenza della funzione di Living Lab e di Learning Factory;
- **Paradigmi per una nuova Managerialità:** individuazione dei principali driver sui quali si dovranno basare le nuove skills manageriali evolute con particolare riferimento agli ambiti di competenza per gli audit su maturità digitale, automazione 4.0, digitalizzazione, sostenibilità, creatività e nuovi modelli di business;
- **Valutazione di impatto:** azione dedicata alla messa a punto di una metodologia di

valutazione di impatto a breve e medio termine dei modelli elaborati e delle azioni realizzate.

E' stato quindi elaborato un Rapporto di ricerca, nel quale raccogliere la descrizione delle caratteristiche, delle condizioni e dei risultati delle competenze manageriali necessarie a presidiare con successo gli ambiti di sviluppo. Per dare massima evidenza alle attività realizzate sono state adottate azioni di comunicazione specifiche sui principali canali tradizionali e social del territorio veneto, di Fondirigenti e di altri stakeholder, sono stati organizzati webinar ed un evento finale per la diffusione dei risultati, oltre che essere prodotta una pubblicazione digitale della ricerca stessa.

I RISULTATI

La prima fase della ricerca si è concentrata sulla mappatura di **25 Fabbriche Vetrina considerate Best Practices**. Da un punto di vista metodologico e per la finalità della ricerca è stata strutturata una scheda/caso aziendale basata su cinque principali elementi:

1. Breve storia dell'impresa
2. Focalizzazione sui "prodotti" offerti dall'impresa
3. Soluzioni Tecnologiche 4.0 adottate
4. Impatto sulla revisione del Business Model
5. Implicazioni Organizzative

Significativa è stata inoltre la collezione per ciascuna azienda della documentazione disponibile online, quali video, interviste, pubblicazioni, che illustrasse il grado di innovazione e di trasformazione industriale.



Nella seconda parte della ricerca sono state illustrate in modo sistematico le metodologie, le azioni e gli strumenti a cui fa riferimento il progetto “Fabbriche Vetrina”. Nello specifico sono stati descritti:

- il set metodologico definito a livello europeo del **GO&Learn** che riconosce l'azienda quale ambiente di conoscenza, scambio ed apprendimento;
- la definizione aziendalistica di “**Learning Factory**” quale ambiente di alimentazione e scambio di conoscenza;
- la strutturazione e le modalità di erogazione del **Questionario “I 100 luoghi di industria 4.0”** e relativo Assessment in Veneto sulla maturità digitale delle imprese quale strumento per la sistematizzazione e consapevolezza dell'azienda e del suo posizionamento;
- la metodologia delle “**Visite nelle Fabbriche Vetrina**” che comprende: la preparazione, storyboard per la rappresentazione documentale e visiva dell'innovazione aziendale, riprese video, promozione e messa in onda dell'evento, feedback.

Sono state illustrate inoltre le **traiettorie di Innovazione e contestualizzato il nuovo Agire Manageriale**. In base ai casi di studio aziendali sono emerse due principali traiettorie su cui si stanno muovendo le aziende che spesso si incrociano e si rafforzano a vicenda:

- la prima relativa all'**Innovazione** orientata a potenziare, rinnovare e trasformare i vantaggi strutturali, interni, dell'azienda verso traiettorie **Smart**;
- la seconda relativa alla **Sostenibilità** orientata a sviluppare nuove collaborazioni e relazioni con una pluralità di soggetti e comunità

professionali per dar vita a scambi di valore, ma anche di conoscenze, dati e informazioni grazie ai quali sono sorte traiettorie di **Nuovi Apprendimenti** che cambiano e rendono più ricco il patrimonio tangibile e intangibile dell'impresa, così da acquisire una migliore sintonia con i contesti competitivi, tecnologici e culturali emergenti.

L'ultima parte della ricerca è stata dedicata alla valutazione di impatto dei risultati del progetto. A tal fine, è stata messa a punto una metodologia di valutazione strettamente collegata, nella sua struttura attuativa, ai diversi output. Il rapporto è stato validato positivamente da un panel di 5 esperti/e con esperienze diverse. Per valutare ulteriormente il grado di applicabilità dei contenuti con riferimento ai temi di innovazione e sostenibilità del progetto, nonché della rappresentatività delle traiettorie manageriali, è stato coinvolto inoltre un panel composto da 15 tra dirigenti aziendali, imprenditori/ici e consulenti, nonché referenti del sistema associativo, della ricerca e della consulenza.

È stato realizzato un **e-book** dalla forma del “libro elettronico”, strutturato e suddiviso in 3 sezioni:

- I casi aziendali
- La metodologia
- I paradigmi manageriali

riversando i contenuti dell'intera ricerca in un contenitore dalla forma più attrattiva ed accattivante e in cui rappresentare più facilmente attraverso immagini e video quanto realizzato dalle aziende coinvolte.

LE RISORSE ON-LINE

Il libro elettrico in cui ritrovare i contenuti dell'intera ricerca è disponibile al sito <https://www.fabbrichevetrina.it> Le info generali, le attività e i materiali sono invece stati depositati nei siti factoryofknowledge.net e siav.net

