



Circular HR- un'indagine sui temi di people & culture management

SCENARIO DI RIFERIMENTO

La **difficoltà di reperimento** di personale specializzato e l'**elevato tasso di turnover** nelle imprese italiane rappresentano un fattore di crescente criticità.

Per questo motivo, Assolombarda e ALDAI hanno promosso il progetto "Circular HR", realizzato in collaborazione con MAIZE-JAKALA. Il progetto è finalizzato a comprendere come le imprese si muovano su questi temi, valutando la loro capacità di **attraction** e **retention**, le iniziative che mettono in campo e le principali barriere che incontrano.

Tramite un'indagine quali-quantitativa, imprese e manager del territorio lombardo e uno studio del contesto attorno a queste tematiche, viene costruito un report che offre best practice e spunti di miglioramento circa le **competenze manageriali** e le aree di opportunità sulle quali puntare per essere più attrattive verso l'esterno ed ingaggianti nei confronti delle loro persone.

TARGET

In un primo momento viene sottoposto un **questionario di indagine quali-quantitativa** alle imprese associate e manager per valutare anonimamente la loro capacità di attrarre e mantenere personale, le iniziative che mettono in campo e le barriere che incontrano. L'indagine viene inviata ad oltre 500 persone tra imprenditori, dirigenti e manager.

I dati e gli insights raccolti vengono poi arricchiti attraverso una **ricerca trend** e approfondimenti diretti con alcune delle aziende e manager rispondenti al sondaggio. Vengono svolte interviste individuali e focus group che vedono il coinvolgimento complessivo di 40 persone tra imprenditori, dirigenti e manager di almeno 20 aziende del territorio lombardo, aderenti a Fondirigenti per almeno l'80%.

La ricerca viene infine sintetizzata in un report che viene raccontato alle aziende e ai manager che hanno partecipato all'indagine tramite una **landing page** ed un **evento conclusivo** di restituzione.

OBIETTIVI

- **Esplorare il macro-contesto**, ossia analizzare e restituire una mappatura dei cambiamenti in atto sul tema people & culture management nelle aziende (specialmente PMI) e nelle figure manageriali al fine di presidiare le tematiche di attraction & retention;
- **Mettere a fuoco**, ossia circoscrivere aree di opportunità e raccogliere buone pratiche gestionali al fine di indicare approcci e soluzioni efficaci sulla base di insights concreti (focus principale sull'ecosistema delle PMI);
- **Sensibilizzare**, ossia creare occasioni di ispirazione e approfondimento per le imprese e per le figure manageriali coinvolte nella gestione delle risorse umane.



ATTIVITÀ CORE

- Erogazione di una **survey quali-quantitativa** alle imprese associate e ai manager dell'Associazione Lombarda Dirigenti Aziende Industriali (focus prioritario sulle PMI) ed elaborazione dei risultati al fine di estrarre i macro-temi ed insights;
- **Trend research:** arricchimento degli insights e ispirazione con analisi di fenomeni di cambiamento, casi studio e strategie adottate in campo People & Culture management per migliorare l'attraction e la retention;
- **Interviste e focus group:** approfondimento dei temi e delle opportunità chiave emerse dalla survey tramite 10 interviste ad aziende rispondenti al questionario e 2 focus group (ciascuno con 15 manager con competenze sul tema people & culture management);
- Costruzione di un **report di esplorazione del macro-tema di people & culture management** nelle imprese del territorio, con sguardo di contesto, sintesi degli insights emersi da survey, interviste e focus group con manager ed imprese rispondenti, analisi dei fenomeni di cambiamento e casi studio raccolti dalla ricerca. All'interno del report vengono inoltre presentati alcuni spunti di miglioramento (es. best practices da seguire). Il report viene condiviso con chi ha partecipato all'indagine per mettere a disposizione i principali risultati.
- **Evento di restituzione** in forma estesa del report a tutte le imprese e manager coinvolti. L'incontro traferisce in modo completo tutti gli insights e le strategie identificate;

- Realizzazione di una **landing page** per presentare alcuni dei principali insights del report, dare la possibilità di scaricarlo e prendere parte all'evento di restituzione.

RISULTATI ATTESI

Produzione del **Report Circular HR: un'indagine sui temi di People & Culture management**, un documento testuale che fotografa lo stato dell'arte del campione investigato, offre una panoramica più ampia del contesto italiano e dei principali fenomeni e infine offre spunti sostenibili per stimolare le imprese ed i manager nella definizione di efficaci strategie di people and culture management.

[Link](#)

