



Iniziativa strategica: competenze manageriali per accrescere l'attrattività delle imprese verso le nuove generazioni.

PARTNER DELL'INIZIATIVA

L'iniziativa è stata promossa dalle Associazioni territoriali di **Confindustria Bergamo** e **Confindustria Varese** ed è stata coordinata dalle rispettive strutture formative **Servizi Confindustria Bergamo S.r.l.** e **Servizi Confindustria Varese S.r.l.**.

Il progetto ha visto il coinvolgimento diretto delle imprese dei territori interessati ed è stato realizzato con il contributo attivo di dirigenti, manager e funzioni HR delle aziende partecipanti, nelle diverse fasi di analisi, confronto e sperimentazione, con il supporto di **Federmanager Bergamo** e **Federmanager Varese**.

GLI OBIETTIVI, I TARGET E LE ATTIVITA' SVOLTE

TARGET DI RIFERIMENTO

Il progetto è rivolto a dirigenti, manager e figure apicali delle imprese, in prevalenza PMI, operanti nei territori di Bergamo e Varese.

I destinatari ricoprono ruoli manageriali strategici e sono chiamati a gestire il ciclo di vita lavorativo dei giovani, dall'attrazione all'inserimento, dallo sviluppo alla retention, nonché a riallineare organizzazione e modelli gestionali alla luce dei cambiamenti culturali introdotti dalle nuove generazioni.

Un focus specifico è dedicato alla funzione HR, direttamente coinvolta nei processi di attrazione, selezione, sviluppo e valorizzazione delle nuove generazioni.

OBIETTIVI DEL PROGETTO

L'obiettivo generale del progetto è promuovere l'innovazione e la crescita delle competenze manageriali delle imprese, in particolare delle PMI dei territori di Bergamo e Varese, favorendo lo sviluppo di contesti organizzativi maggiormente attrattivi, competitivi e sostenibili.

In particolare, il progetto si propone di:

- accrescere le conoscenze relative al contesto del mercato del lavoro, con specifico riferimento ai territori di Bergamo e Varese;
- aumentare la sensibilizzazione di dirigenti e manager rispetto alla centralità del tema dell'attrattività delle imprese;
- identificare un modello di attrattività aziendale coerente con le priorità di sviluppo delle organizzazioni manifatturiere e in grado di facilitare l'inserimento delle nuove generazioni;
- sviluppare un prototipo formativo per il rafforzamento delle competenze manageriali funzionali all'attrattività delle imprese;
- garantire un'adeguata disseminazione dei risultati a livello territoriale e nazionale.

ATTIVITÀ CORE REALIZZATE

Il progetto si è articolato in otto fasi successive e integrate:

1. analisi desk del mercato del lavoro e dei modelli di attrattività;



2. progettazione e somministrazione di una survey alle imprese dei territori coinvolti;
3. realizzazione di focus group di sensibilizzazione;
4. analisi sul campo in sei PMI;
5. definizione di un modello di competenze manageriali;
6. sviluppo di una cassetta degli attrezzi operativa;
7. progettazione di un prototipo formativo per dirigenti;
8. validazione dei risultati e attività di comunicazione e disseminazione.

strumenti e percorsi formativi concreti e replicabili, contribuendo alla competitività e alla sostenibilità delle PMI dei territori coinvolti.

LE RISORSE ON-LINE

<https://www.serviziconfindustria.it/it/formazione/formazione-finanziata/azione-strategica-fondirigenti>

<https://servizi.confindustriavarese.it/competenze-manageriali-per-accrescere-lattrattivita-delle-imprese-verso-le-nuove-generazioni/>

I RISULTATI

Il progetto ha prodotto sette output principali:

- report di ricerca sul mercato del lavoro nazionale e provinciale;
- report di analisi survey sui modelli formativi e sulle competenze manageriali;
- report dei focus group;
- report di analisi aziendali su imprese campione;
- modello di competenze manageriali per l'attrattività;
- kit di strumenti operativi a supporto di manager e HR;
- prototipo formativo strutturato di 48 ore articolato in quattro moduli.

VALORE GENERATO

L'iniziativa ha rafforzato la capacità delle imprese di affrontare le sfide legate al ricambio generazionale e al mismatch di competenze, fornendo a dirigenti e manager modelli,