



fondirigenti

CARTA DEI VALORI

Premessa

La Carta dei Valori di Fondirigenti è stata definita con il contributo attivo dei collaboratori e dei rappresentanti dei Soci - Confindustria e Federmanager - che hanno guidato la Fondazione nei suoi primi 25 anni di attività.

La Carta contiene principi ispiratori, regole condivise e cultura organizzativa che definiscono le relazioni con gli stakeholder, in coerenza con lo Statuto e il Codice Etico, e illustra i valori su cui si basano le scelte e la realizzazione delle attività della Fondazione.

L'elaborazione della Carta è un impegno volontario da parte del Fondo, il quale ne richiede e ne promuove il rispetto da parte di tutti gli interlocutori, considerandolo altresì un utile riferimento per valutare l'impatto delle proprie decisioni e attività sugli interessi sociali, ambientali ed etici.

Attraverso questa Carta dei Valori intendiamo fornire a tutti coloro che lavorano e collaborano con la nostra organizzazione un quadro di riferimento chiaro e condiviso, che rafforzi il senso di appartenenza e guidi le azioni individuali e collettive verso il raggiungimento della nostra missione, nel rispetto dei principi etici che ci contraddistinguono.

Roma, febbraio 2025

Chi siamo

Fondirigenti è il Fondo interprofessionale di Confindustria e Federmanager che, con 14 mila imprese e 82 mila dirigenti aderenti, è leader in Italia per la formazione manageriale. Offre un sistema integrato di servizi che affianca a strumenti flessibili, rapidi e innovativi per il finanziamento degli investimenti per lo sviluppo del capitale umano (Conto formazione e Avvisi), iniziative di ricerca, studio e approfondimento sulle principali tendenze e i fabbisogni di competenze per favorire la crescita e la diffusione della cultura manageriale nel Paese.

Unico tra i fondi interprofessionali, assume la forma giuridica di Fondazione, ente preesistente promosso da Confindustria e Federmanager già operativo per la promozione della cultura e della formazione manageriale in Italia. La Fondazione è intitolata alla memoria dell'Ingegnere Giuseppe Taliercio, dirigente ucciso dalla Brigate rosse nel 1981, che credeva profondamente nello strumento associativo, con la convinzione che solo dal dialogo tra le parti sociali potesse nascere una ragionevole prospettiva di crescita, tanto nella fabbrica quanto nella società. Coltivando la sua memoria, il Fondo si impegna ogni giorno a diffonderne i valori, considerandoli un esempio e una ispirazione per i dirigenti di oggi e di domani.

La nostra Vision e la nostra Mission

La Carta dei Valori rappresenta l'essenza più profonda della nostra identità organizzativa. È il frutto di un'attenta riflessione volta a coniugare la nostra vision e la nostra mission in principi concreti che guidano ogni nostra azione, dalle decisioni strategiche alla gestione quotidiana.

La nostra Vision si fonda infatti sulla ferma convinzione che la formazione continua e lo sviluppo delle competenze manageriali siano elementi imprescindibili per guidare l'innovazione e mantenere la competitività delle imprese italiane. Per questo, aspiriamo a svolgere un ruolo attivo nello sviluppo di una classe dirigente all'altezza delle sfide contemporanee, contribuendo attivamente alla crescita della cultura manageriale del Paese.

In conseguenza di ciò, la nostra Mission è volta a definire un approccio sistemico e innovativo alla formazione manageriale. Ci impegniamo a costruire un ecosistema formativo dinamico e integrato, capace di rispondere puntualmente alle esigenze in continua evoluzione del tessuto imprenditoriale e manageriale. Particolare attenzione è rivolta alle PMI, cuore pulsante dell'economia italiana, per le quali sviluppiamo programmi formativi mirati che coniugano eccellenza e praticità. Il nostro impegno si estende alla promozione attiva della cultura manageriale, enfatizzando il ruolo cruciale delle competenze come driver di crescita aziendale e progresso

economico. In questo modo, sosteniamo altresì l'occupabilità dei dirigenti, attraverso politiche attive e percorsi formativi personalizzati.

Vision e Mission si concretizzano in un sistema di valori condivisi che permeano la nostra cultura organizzativa, definendo il nostro modo di operare e di relazionarci con tutti gli stakeholder nel perseguimento dei nostri obiettivi.



I nostri Valori

L'articolazione dei valori del Fondo delinea i principi ispiratori e le loro concrete declinazioni operative. Orientamento all'innovazione e al futuro, Bilateralità, Qualità, Inclusione, equità e merito, Trasparenza, Responsabilità, Occupabilità e Affidabilità sono i valori che determinano il modo di operare di Fondirigenti, che si impegna ogni giorno a rispettarli e a chiederne il rispetto da parte di tutti i propri interlocutori.

**Orientamento
all'innovazione
e al futuro**

Bilateralità

Qualità

**Inclusione,
equità e merito**

Trasparenza

Responsabilità

Occupabilità

Affidabilità

Orientamento all'innovazione e al futuro

In cosa crediamo

Per rispondere ai fabbisogni emergenti di competenze manageriali dei propri aderenti e stakeholder, il Fondo si impegna a innovare continuamente i contenuti e le modalità della propria azione, consapevole che solo con una analisi costante e aggiornata dei cambiamenti del contesto in cui operano manager e imprese e una continua maturazione del proprio modo di lavorare, è possibile sfruttare fino in fondo il potenziale abilitante della formazione.

Come lo facciamo

Innovando gli strumenti di finanziamento della formazione continua (Conto formazione e Avvisi) e attraverso le Iniziative Strategiche per prevedere e accompagnare le trasformazioni, individuare e modellizzare le nuove competenze manageriali.



#Conto Formazione #Avvisi #Iniziative Strategiche #Formazione continua #Open Innovation

Bilateralità

In cosa crediamo

Il Fondo basa la sua azione sulla convinzione che la bilateralità, intesa come collaborazione e partnership paritetica tra le rappresentanze degli interessi dell'impresa e del lavoro, consenta di perseguire al meglio gli interessi degli associati favorendo al tempo stesso lo sviluppo della competitività delle imprese e dell'occupabilità dei manager attraverso la leva formativa.

Come lo facciamo

Adottando una governance su base paritetica, coinvolgendo i Soci nella condivisione dei piani formativi e nella definizione dei nuovi trend e nella valorizzazione dei risultati del Fondo.



#Governance #Confindustria #Federmanager #Condivisione #Competitività
#Occupabilità #Dialogo #Partnership

Qualità

In cosa crediamo

Il Fondo mette al centro della propria azione la qualità, consapevole del fatto che una formazione continua efficace costituisce uno strumento prezioso al servizio tanto della competitività delle imprese quanto della professionalità dei dirigenti.

Come lo facciamo

Progettando le nostre attività attraverso il dialogo continuo con gli stakeholder, adottando procedure selettive e criteri valutabili, valorizzando le buone prassi e dedicando attenzione costante alla misurazione della qualità delle proprie attività.



#Stakeholder engagement #Semplificazione #Digitalizzazione #Valutazione di impatto
#Procedure selettive #Catalogo

Inclusione, equità e merito

In cosa crediamo

Il Fondo si adopera affinché la formazione continua coinvolga in misura crescente i segmenti della popolazione di imprese e dirigenti che hanno minori opportunità di accesso alla formazione, promuovendo la valorizzazione del talento e del merito.

Come lo facciamo

Mirando gli strumenti formativi su specifiche tipologie di imprese e dirigenti, garantendo la trasparenza e l'equità nella selezione, e realizzando iniziative in grado di valorizzare il merito, in particolare nelle nuove generazioni.



#Avvisi selettivi #Commissari esterni #Premialità PMI #Premialità Sud #Premio Taliercio
#Giovani #Donne dirigenti #Gender Gap formativo #D20Leader #Competenze digitali
#Apprendimento intergenerazionale

Trasparenza

In cosa crediamo

Il Fondo si ispira a principi di legalità, correttezza, trasparenza, riservatezza, eticità e prevenzione di condotte illecite. Promuove l'interesse pubblico nella formazione manageriale, garantisce una comunicazione chiara e trasparente, gestisce i rischi aziendali e assicura la riservatezza delle informazioni e il rispetto della privacy.

Come lo facciamo

Promuovendo i valori dell'etica manageriale e Implementando un sistema di governance che comprende politiche anticorruzione, monitoraggio dei conflitti d'interesse, nomina di un ODV e di un DPO, revisione dei bilanci e linee guida operative, con una rendicontazione trasparente verso gli stakeholder.



#Amministrazione trasparente #Politiche e pratiche anticorruzione #Gestione dei rischi aziendali
#Riservatezza delle informazioni #Rendicontazione periodica #Protezione dei dati
#Informazione multicanale #Etica manageriale

Responsabilità

In cosa crediamo

Il Fondo si impegna ad adottare comportamenti responsabili nei confronti di persone, ambiente ed ecosistema al proprio interno e verso l'esterno, consapevole del proprio ruolo e degli effetti che può determinare, basandosi su criteri di sostenibilità.

Come lo facciamo

Garantendo la coerenza tra azioni e principi, puntando sullo sviluppo professionale e sulla sostenibilità, rendicontando la propria attività e l'impatto generato.



#Uso responsabile delle risorse #Bilancio Sociale d'Impatto #Stakeholder #Materialità
#ESG #Salute e Sicurezza #Work life balance #Sviluppo professionale dei collaboratori
#Welfare per i lavoratori

Occupabilità

In cosa crediamo

Il Fondo è convinto che l'investimento nelle competenze sia il miglior modo per garantire nel lungo periodo la crescita professionale e la tutela dei collaboratori impegnati nelle imprese. Per questo fa in modo che le proprie attività siano sempre volte a trarre l'effetto finale sulla valorizzazione professionale del dirigente sia nella fase di occupazione, sia nei momenti di disoccupazione e durante i percorsi di ricollocamento.

Come lo facciamo

Promuovendo la realizzazione di piani formativi di qualità e capaci di valorizzare l'impatto sui lavoratori, sviluppando un sistema integrato di politiche attive che accompagni il dirigente durante tutto il suo percorso professionale, indagandone le competenze emergenti e modellizzandone i contenuti.



#Agenzia del lavoro #Orientamento #Consulenza #Qualità dei contenuti della formazione
#Avvisi #Valutazione delle competenze #Politiche attive del lavoro #Iniziativa Strategiche

Affidabilità

In cosa crediamo

Il Fondo ha l'ambizione di essere riconosciuto dai propri stakeholder come un soggetto credibile, competente, coerente, attento e puntuale nell'adempiere ai propri compiti e obblighi: in tal modo rafforza la propria autorevolezza, e quindi la capacità di essere efficiente ed efficace nella realizzazione delle attività.

Come lo facciamo

Rispettando le scadenze annunciate, definendo e applicando procedure trasparenti, con la verifica e la comunicazione costante dei risultati.



#Rispetto tempistiche #Business Intelligence #Qualità dei contenuti #Autorevolezza
#Impatto #Competenza #Semplificazione #Ascolto attivo

Illustrazioni di Ilaria Fresa



fondirigenti



CONFINDUSTRIA

Fondirigenti G. Taliercio

Viale Pasteur, 10 | 00144 Roma | www.fondirigenti.it



FEDERMANAGER