



PREMIO GIUSEPPE TALIERCIO

2° EDIZIONE – ANNO 2022

Abstract tesi candidata al premio

Alma Mater Studiorum - Università di Bologna

SCUOLA DI ECONOMIA E MANAGEMENT

-Sede di Forlì-

Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management



Tesi di Laurea Magistrale

**L'IMPORTANZA DEI FATTORI ESG IN UN CONTESTO
ECONOMICO EVOLUTIVO POST COVID-19:
IL CASO MONCLER S.P.A**

Relatore:

CANDIDATO/A

Prof. Riccardo Silvi

Dott. Davide Busonera

A.A. ACCADEMICO 2021-2022

Abstract

Coerenza della tesi con i temi indicati nel bando del Premio Taliercio:

La tesi sviluppata promuove la capacità e la resilienza imprenditoriale italiana di un grande gruppo manifatturiero (retail) per far fronte ai cambiamenti sostanziali dei modelli di business e del paradigma delle strategie di perseguimento degli obiettivi economici, finanziari e patrimoniali. Nel caso specifico vengono trattati argomenti tra cui la nuova concezione di leadership e caratteristiche che un leader aziendale deve possedere, l'approccio alla transizione digitale e alla sostenibilità d'impresa.

Obiettivi della tesi:

L'obiettivo è stato quello di analizzare la modalità mediante la quale nel caso specifico la dirigenza aziendale del gruppo Moncler ha ridefinito il modello di business e i progetti presenti e futuri ricalibrando gli obiettivi e le strategie secondo i nuovi canoni odierni in ambito sia digitale che di rispetto ed efficienza ambientale.

La constatazione dei risultati e delle previsioni del piano elaborato dall'azienda farà riferimento alle valutazioni sia esterne per mezzo di importanti indicatori e report tra cui S&P 500 (criteri ESG) sia attraverso il bilancio la dichiarazione consolidata non finanziaria societaria.

Attività di ricerca svolte per l'elaborazione: (es. sperimentazioni, questionari, interviste, utilizzo di strumenti digitali, applicativi, analisi desk o ricerche field, ecc.)

Analisi di studi di mercato sui diversi ambiti trattati ovvero l'impatto del Covid sulle attività economiche e modelli di business, l'importanza crescente della sostenibilità sull'operato non solo aziendale ma a livello di filiera e la cardinalità che ha ed avrà la digitalizzazione

Benchmark internazionali (lasciare vuoto se non presenti)

Il benchmark principali su cui sono stati analizzati i risultati e il percorso dell'azienda è il rapporto Brand Financa Luxury Premium 50, basato su una metrica composta nota come BSI, e la valutazione S&P 500.

Conclusioni determinate dai risultati ottenuti dai punti di cui sopra:

A fronte del lavoro svolto e dei risultati analizzati è stato possibile constatare come l'integrazione della sostenibilità e dei trend odierni, di cui la digitalizzazione ne fa da padrona, nelle strategie aziendali non solo consente all'azienda stessa di essere virtuosa in termini di impatto sull'ambiente e sulla società, ma permette di fronteggiare con grande dinamismo eventi imprevedibili. Ne è un esempio il periodo pandemico appena attraversato che ha permesso di porre in risalto la capacità di Moncler di elevarsi rispetto ai competitors per performance economiche ottimali e strategie operative innovative.

Per riuscire a rimodulare le strategie e a cogliere le opportunità secondo nuovi canoni è risulta come sia necessario avere una leadership propensa ai continui cambiamenti di paradigma economici e sempre di più indirizzati verso una prospettiva non più esclusivamente di breve termine ma di medio-lungo periodo.