

**I RISULTATI DELL'INDAGINE  
NAZIONALE SUI FABBISOGNI  
PROFESSIONALI DELLE  
IMPRESE DEL SETTORE  
TESSILE ABBIGLIAMENTO**

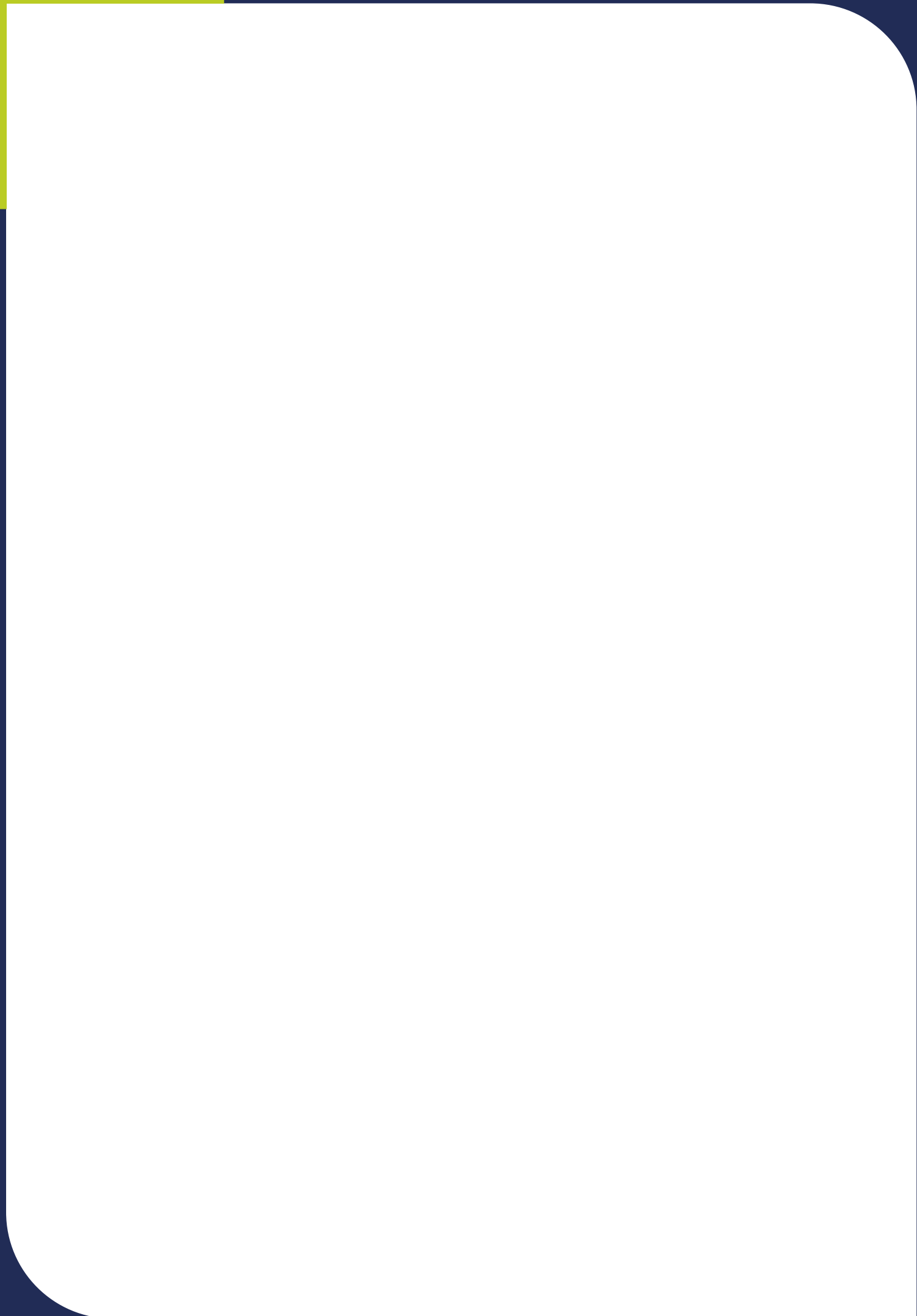


fondirigenti

**smi** SISTEMA  
MODA  
ITALIA  
FEDERAZIONE TESSILE E MODA



KNOWLEDGE THAT INNOVATES



## LA RICERCA

Nel Sistema Moda Italia le imprese, in un momento in cui le prospettive di occupazione per il quinquennio 2019-2023 sono positive, continuano a riscontrare un elevato mismatch tra i profili professionali ricercati e i profili in uscita dal sistema formativo, con una posizione su cinque di difficile reperimento.



Si tratta in particolare di profili di tipo artigianale e di manodopera specializzata le cui competenze si sono profondamente modificate nel tempo.

In un contesto in continua e rapida evoluzione, in cui alcune professionalità scompaiono per far posto ad altre, o vedono cambiare radicalmente le proprie caratteristiche (in termini di competenze e di mansioni), è necessario incrementare e portare a sistema la collaborazione attiva fra la filiera formativa (offerta di diplomati e qualificati) e la filiera produttiva (domanda di figure professionali con specifiche competenze) anche per evitare di accrescere lo scollamento qualitativo e quantitativo fra domanda e offerta.

**Fondirigenti** ha affidato a **PTSCLAS S.p.A.** l'incarico di effettuare una ricognizione sui profili effettivamente richiesti dalle imprese e sulle competenze ad essi collegate, sulle professionalità più difficili da reperire e sulle modalità formative necessarie a colmare i fabbisogni emergenti.

Tale ricognizione ha preso avvio dalla rilevazione del punto di vista dei manager, che dispongono delle informazioni più attendibili e aggiornate sul rapporto domanda/offerta e poiché spetta prevalentemente a loro la funzione di *responsabile delle risorse umane* (selezione e formazione del personale). I *manager costituiscono la principale fonte di informazione sui fabbisogni*, e sono i primi destinatari degli esiti della ricerca.

# GLI OBIETTIVI

## La ricerca mirava ad:

- individuare i **principali profili richiesti dalle imprese** del settore tessile e abbigliamento in Italia per i prossimi cinque anni, e “localizzarli” in alcune specifiche aree territoriali;
- definire per ciascun profilo le **competenze attese**; in particolare, precisare le nuove competenze richieste al management;
- analizzare la domanda di **competenze “innovative”** e confrontarle con i profili in uscita nei diversi livelli (formazione professionale, leFP, IT, ITS, istruzione post diploma) per individuare i punti critici dell’intera filiera;
- favorire le forme di **raccordo fra impresa e istituzioni formative**, tenendo conto delle richieste delle imprese e delle esperienze di eccellenza già realizzate dalle scuole.

# LE PRINCIPALI ATTIVITÀ

Le principali attività realizzate nell’ambito della ricerca sono state:

**Rassegna degli studi esistenti**, in collegamento con alcuni studi europei già in atto, in particolare alcuni degli studi promossi da Euratex - la confederazione del tessile-abbigliamento europeo – quali Skills for Textile & Clothing Industry of the Future; Digital TCLF EU TCLF (Skills Council: Analysis of Emerging Occupations in a Digital Environment), conclusa nel novembre di quest’anno ma i cui esiti al momento non sono ancora stati resi pubblici; Skills4Smart TCLF Industries 2030. Esiste anche il progetto Texapp, sulla formazione degli apprendisti.



**Ricognizione degli andamenti delle uscite dagli istituti tecnici e professionali** e dei diplomati ITS -TAM e dei dati relativi alla distribuzione delle imprese sul territorio, precisando la specializzazione e il numero di addetti distribuiti per le principali variabili (area geografica, età, titolo di studio...).



**Realizzazione di focus group**, organizzati e ospitati dalle associazioni in aree ad elevata densità di aziende del settore, volti all'individuazione e descrizione dei principali profili specialistici e relative competenze (core competencies).

Ai focus group hanno partecipato manager di linea, HR manager, imprenditori, rappresentanti delle istituzioni formative appartenenti alla Rete TAM, rappresentanti delle Associazioni datoriali.

**Realizzazione di una Survey on-line**, rivolta alle imprese italiane più rappresentative del settore TAM. La survey, avviata i primi giorni del mese di luglio con il supporto di SMI (Sistema Moda Italia), era indirizzata agli imprenditori o ai responsabili delle risorse umane delle imprese del settore e si proponeva di individuare :

- le professionalità richieste nei prossimi cinque anni,
- le competenze ad esse collegate,
- le modalità di reperimento e le difficoltà incontrate,
- la «valutazione dell'offerta» delle istituzioni formative, con particolare attenzione alle figure tecniche intermedie, oggi quelle con le migliori prospettive occupazionali e più difficili da reperire.



# LA SURVEY ONLINE

## I PROFILI OGGETTO DI INDAGINE

- Responsabile Commerciale e Marketing
- Responsabile IT
- Responsabile di produzione
- Responsabile risorse umane
- Responsabile Stile prodotto
- Tecnico di laboratorio (fisico)
- Tecnico di laboratorio (chimico)
- Disegnatore industriale (Disegnatore tessile/Fashion Designer)
- Modellista
- Product manager
- Prototipista
- Tecnico del controllo delle materie prime
- Tecnico del controllo del prodotto finito
- Tecnico della progettazione e dell'industrializzazione
- Tecnico della produzione manifatturiera
- Tecnico dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi
- Tecnico degli acquisti
- Tecnico del marketing
- Tecnico della vendita e della distribuzione (Tecnico commerciale)
- Tecnico della qualità e dell'ambiente
- Specialista e-commerce
- Social media manager
- Community manager
- Sviluppatore web
- Customer relationship management analyst
- Store manager
- Sales assistant
- Visual merchandiser
- Stock assistant
- Addetto alla produzione (filatura)
- Addetto alla produzione (tessitura)
- Addetto alla produzione (maglieria)
- Addetto alla produzione (confezione)
- Addetto alla produzione nobilitazione e stampa tessuto (finissaggio)
- Addetto alla produzione (calzetteria)
- Addetto alla produzione (rammendo)
- Addetto alla produzione (tintura tessile)

## SINTESI DEI RISULTATI

Sono stati raccolti **246 questionari** relativi a 300 imprese costituite da 500 unità produttive con almeno 15 dipendenti. Le imprese coinvolte rappresentano quasi 1/6 dell'universo di riferimento (imprese con dipendenti delle divisioni ATECO 13 e 14) con un numero di addetti complessivi che si aggira intorno ai 44.000 addetti.

Circa il 75% del campione è costituito da **imprese tessili** (filatura, tessitura, nobilitazione, stampa) e quasi il 40% da **imprese di confezione, abbigliamento, maglieria** (si tenga conto che vi sono imprese che hanno entrambi i tipi di produzione).

Per quanto riguarda il **territorio** le imprese che hanno partecipato all'indagine sono dislocate per 86,3% al Nord, per il 6,5% al Centro e per il 7,3% al Sud. La regione più rappresentata è stata la Lombardia con il circa 49% di interviste seguita da Piemonte e Veneto.



**300**



imprese coinvolte

**500** unità produttive

**44.000** dipendenti

**133** con almeno un dirigente

Fino a 49 dipendenti

**127**

tra 50 e 249 dipendenti

**75**

oltre i 250 dipendenti

**44**

La **previsione dell'andamento della produzione** nel prossimo triennio è così rappresentata:

- il 43,5% delle imprese prevede un aumento,
- il 45,9% un andamento stabile
- il 10,6% prevede una diminuzione.

I dati evidenziano un sostanziale ottimismo per il futuro e la tendenza è confermata anche dal fatto che il 74% degli intervistati dichiara di prevedere **l'attivazione di nuovi contratti** di lavoro (il 26% non ne prevede).



Le **aree di maggior sviluppo** indicate sono, nell'ordine:

- Progettazione, ricerca e sviluppo (area tecnica);
- Vendita (area commerciale);
- Controllo qualità,
- Produzione di beni, erogazione di servizi,
- Progettazione, ricerca, sviluppo (area creativa).

La **selezione del personale** avviene prevalentemente grazie alla conoscenza personale (in via diretta o per tramite il CV) rispetto all'intermediazione di soggetti preposti al matching domanda offerta. Fra questi si deve notare che le Agenzie del lavoro sono preferite (61%) rispetto ai Centri per l'impiego (15,9%).

Un notevole interesse viene mostrato dalle imprese per le **scuole, università e centri formativi**: circa il 40% degli intervistati segnala che il canale utilizzato per l'individuazione del personale è costituito dall'efficace interazione con questi soggetti (favorito dalle recenti norme in materia di intermediazione e di alternanza scuola lavoro).

La **soddisfazione per la preparazione dei neo assunti** è alta soprattutto rispetto agli studenti provenienti da istituti tecnici e professionali (il 69% degli intervistati).

Vi è un notevole apprezzamento anche per le Lauree (80%) e per i corsi post diploma ITS (75%) e IFTS (65%).





# 246



## questionari compilati

Oltre **1000** schede

**15** processi

**37** profili

**6** profili area manageriale

**22** profili area tecnica

**9** profili area operativa

### I profili più importanti per l'**Area Tecnica**

- Modellista
- Disegnatore industriale (Disegnatore tessile /Fashion Designer)
- Tecnico del controllo del prodotto finito
- Specialista e-commerce
- Tecnico della progettazione e industrializzazione
- Tecnico di laboratorio (chimico)
- Tecnico della qualità e dell'ambiente
- Tecnico della produzione manifatturiera
- Social media manager
- Product manager



### I profili più importanti per l'**Area Operativa**

- Addetto alla produzione nobilitazione e stampa tessuto (finissaggio)
- Addetto alla produzione (tessitura)
- Addetto alla produzione (tintura tessile)
- Prototipista
- Addetto alla produzione (confezione)
- Addetto alla produzione (maglieria)

### I profili più importanti per **Area Manageriale**

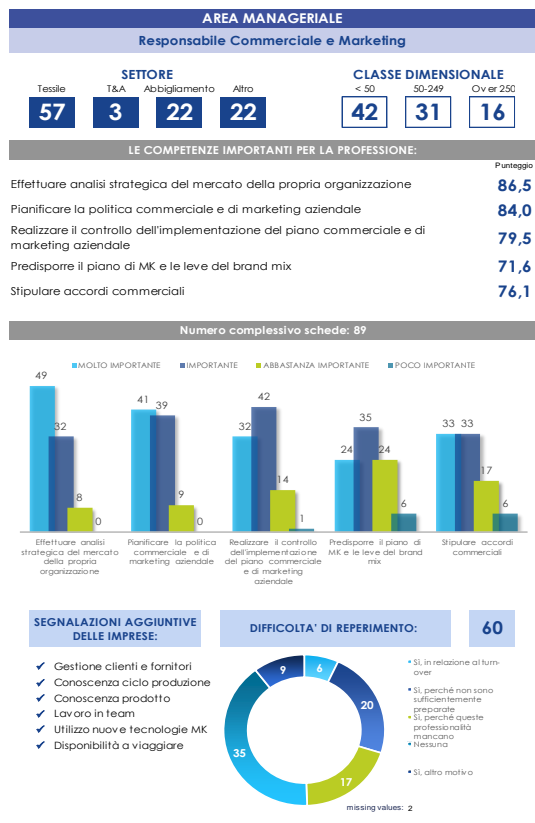
- Responsabile di produzione
- Responsabile commerciale e Marketing
- Responsabile stile e prodotto
- Responsabile IT

Nella selezione dei profili importanti **172** imprese hanno indicato profili manageriali



Per ognuno dei 37 profili professionali presi in esame si è cercato di far emergere le **competenze** più importanti per un efficace inserimento nel processo produttivo (alcune competenze erano predefinite, altre sono state indicate dai compilatori stessi) e il grado di difficoltà di reperimento sul mercato del lavoro, con le relative motivazioni.

Nelle pagine seguenti vengono presentate le **principali caratteristiche dei primi 4 profili professionali manageriali, tecnici e operativi**, selezionati dalle imprese che li hanno indicati come importanti per la loro realtà aziendale.



Per ciascun profilo vengono indicate:

- le caratteristiche delle imprese che li hanno indicati (settore e dimensione);
- l'importanza attribuita a ciascuna competenza riconducibile a quel profilo;
- la difficoltà di reperimento riscontrata per quel profilo e gli eventuali motivi di tale difficoltà;
- eventuali ulteriori segnalazioni delle imprese (campi testo "aperti" e successivamente categorizzati) relativamente a ciascun profilo.

Il **punteggio** attribuito a ciascuna competenza è stato calcolato attribuendo un valore numerico al livello di importanza attribuito a ognuna di esse un valore pari a:

- 100 se Molto importante,
- 75 se Abbastanza importante,
- 50 se Poco importante
- 25 se Per niente importante.

L'**indice sintetico** indicato è la media aritmetica dei valori così calcolati.

Il valore sintetico riportato accanto alla **difficoltà di reperimento**, invece, è la somma delle percentuali associate a tutte le modalità di risposta che indicano presenza di difficoltà.

# CARATTERISTICHE DEI PROFILI AREA MANAGERIALE

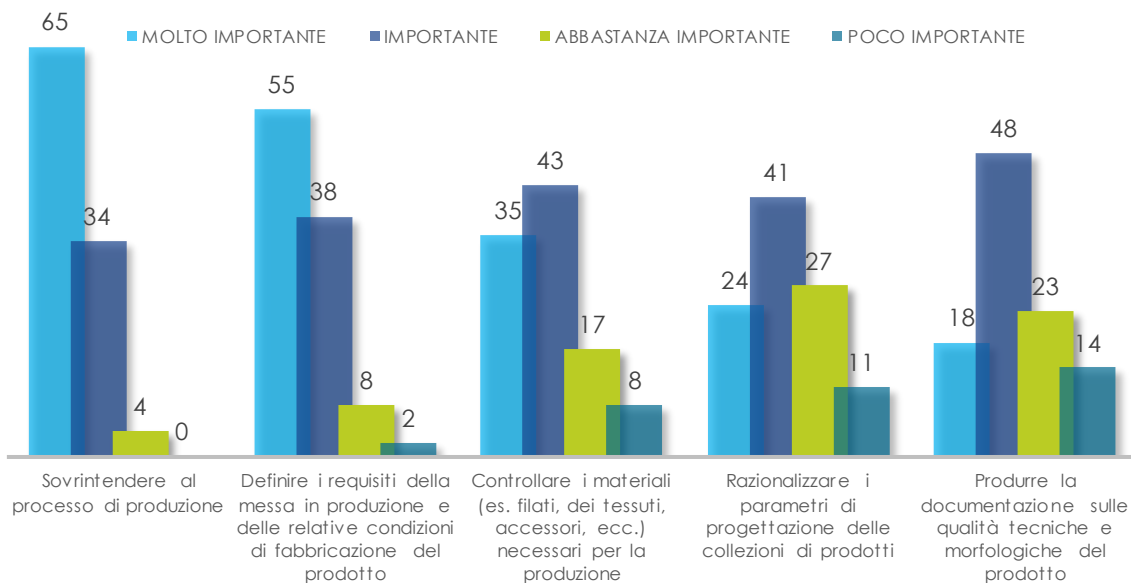
## AREA MANAGERIALE Responsabile di Produzione



### LE COMPETENZE IMPORTANTI PER LA PROFESSIONE:

Competenza	Punteggio
Sovrintendere al processo di produzione	89,8
Definire i requisiti della messa in produzione e delle relative condizioni di fabbricazione del prodotto	85,4
Controllare i materiali (es. filati, dei tessuti, accessori, ecc.) necessari per la produzione	75,5
Razionalizzare i parametri di progettazione delle collezioni di prodotti	68,9
Produrre la documentazione sulle qualità tecniche e morfologiche del prodotto	67,0

### Numero complessivo schede: 103

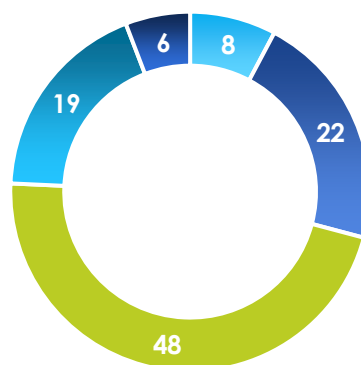


### SEGNALAZIONI AGGIUNTIVE DELLE IMPRESE:

- ✓ Gestione risorse umane
- ✓ Lavoro in team
- ✓ Gestione clienti e fornitori
- ✓ Programmazione
- ✓ Conoscenza ciclo produttivo
- ✓ Conoscenza prodotto

### DIFFICOLTA' DI REPERIMENTO:

**82**



- Si, in relazione al turnover
- Si, perché non sono sufficientemente preparate
- Si, perché queste professionalità mancano
- Nessuna
- Si, altro motivo

## AREA MANAGERIALE

### Responsabile Commerciale e Marketing

#### SETTORE



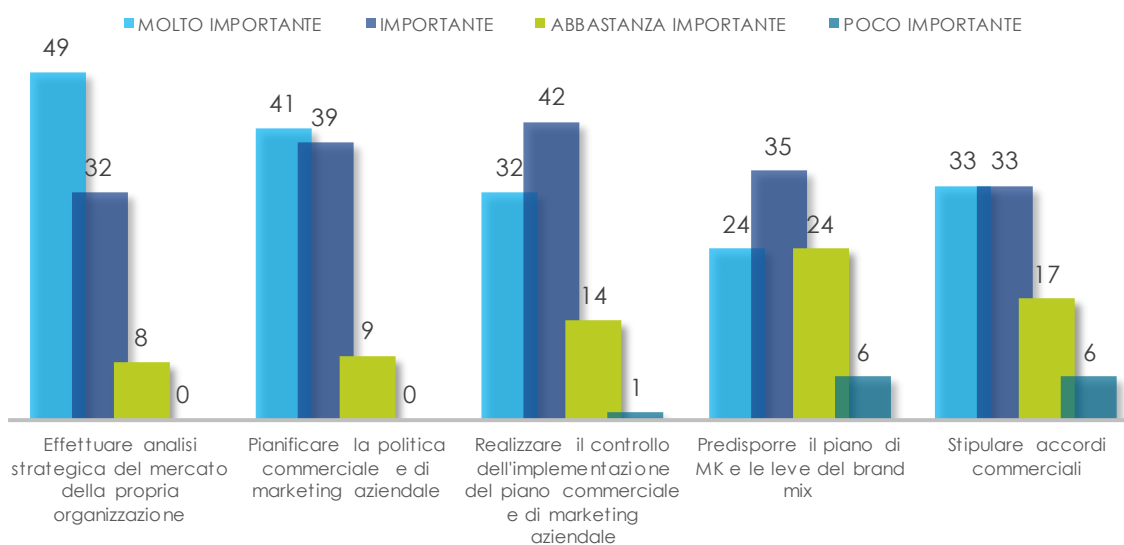
#### CLASSE DIMENSIONALE



#### LE COMPETENZE IMPORTANTI PER LA PROFESSIONE:

	Punteggio
Effettuare analisi strategica del mercato della propria organizzazione	<b>86,5</b>
Pianificare la politica commerciale e di marketing aziendale	<b>84,0</b>
Realizzare il controllo dell'implementazione del piano commerciale e di marketing aziendale	<b>79,5</b>
Predisporre il piano di MK e le leve del brand mix	<b>71,6</b>
Stipulare accordi commerciali	<b>76,1</b>

Numero complessivo schede: 89

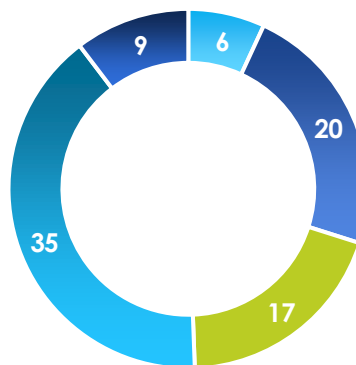


#### SEGNALAZIONI AGGIUNTIVE DELLE IMPRESE:

- ✓ Gestione clienti e fornitori
- ✓ Conoscenza ciclo produzione
- ✓ Conoscenza prodotto
- ✓ Lavoro in team
- ✓ Utilizzo nuove tecnologie MK
- ✓ Disponibilità a viaggiare

#### DIFFICOLTA' DI REPERIMENTO:

**60**



- Si, in relazione al turnover
- Si, perché non sono sufficientemente preparate
- Si, perché queste professionalità mancano
- Nessuna
- Si, altro motivo

missing values: 2

## AREA MANAGERIALE

### Responsabile Stile Prodotto

#### SETTORE



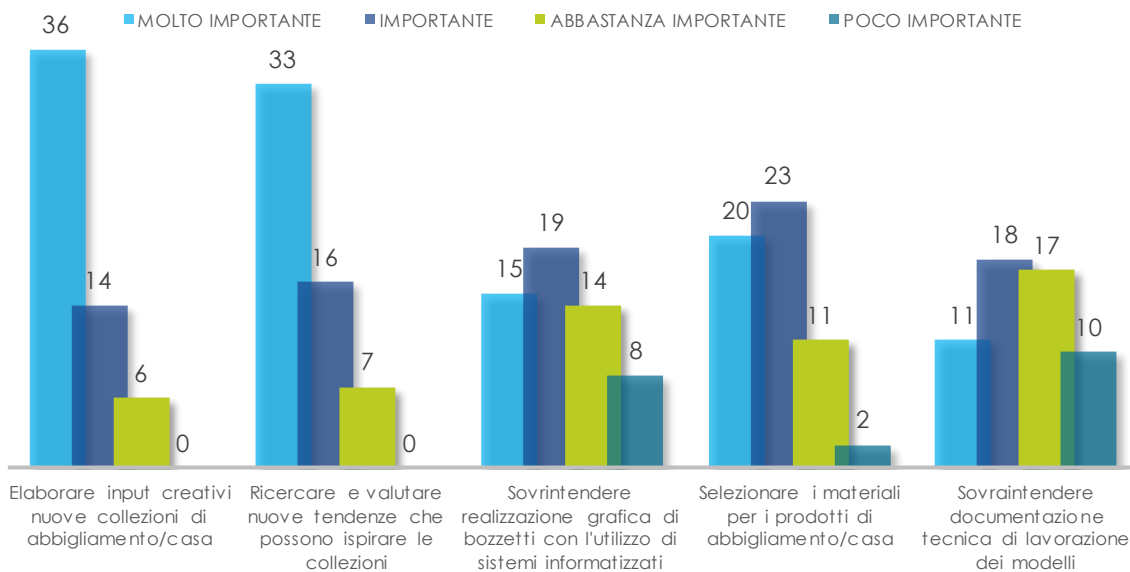
#### CLASSE DIMENSIONALE



#### LE COMPETENZE IMPORTANTI PER LA PROFESSIONE:

	Punteggio
Elaborare input creativi nuove collezioni di abbigliamento/casa	<b>88,4</b>
Ricerca e valutare nuove tendenze che possono ispirare le collezioni	<b>86,6</b>
Sovrintendere realizzazione grafica di bozzetti con l'utilizzo di sistemi informatizzati	<b>68,3</b>
Selezionare i materiali per i prodotti di abbigliamento/casa	<b>77,2</b>
Sovrintendere documentazione tecnica di lavorazione dei modelli	<b>63,4</b>

Numero complessivo schede: 56

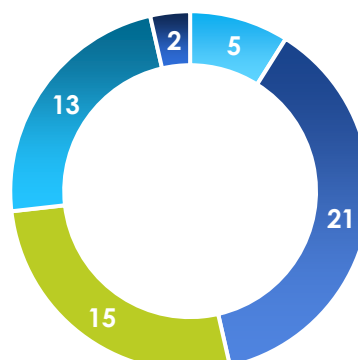


#### SEGNALAZIONI AGGIUNTIVE DELLE IMPRESE:

- ✓ Lavoro in team
- ✓ Conoscenza ciclo produttivo
- ✓ Conoscenza mercato
- ✓ Gestione risorse umane
- ✓ Gestione clienti e fornitori
- ✓ Curiosità, creatività
- ✓ Capacità organizzative

#### DIFFICOLTA' DI REPERIMENTO:

**77**



- Si, in relazione al turnover
- Si, perché non sono sufficientemente preparate
- Si, perché queste professionalità mancano
- Nessuna
- Si, altro motivo

## AREA MANAGERIALE

### Responsabile IT

#### SETTORE



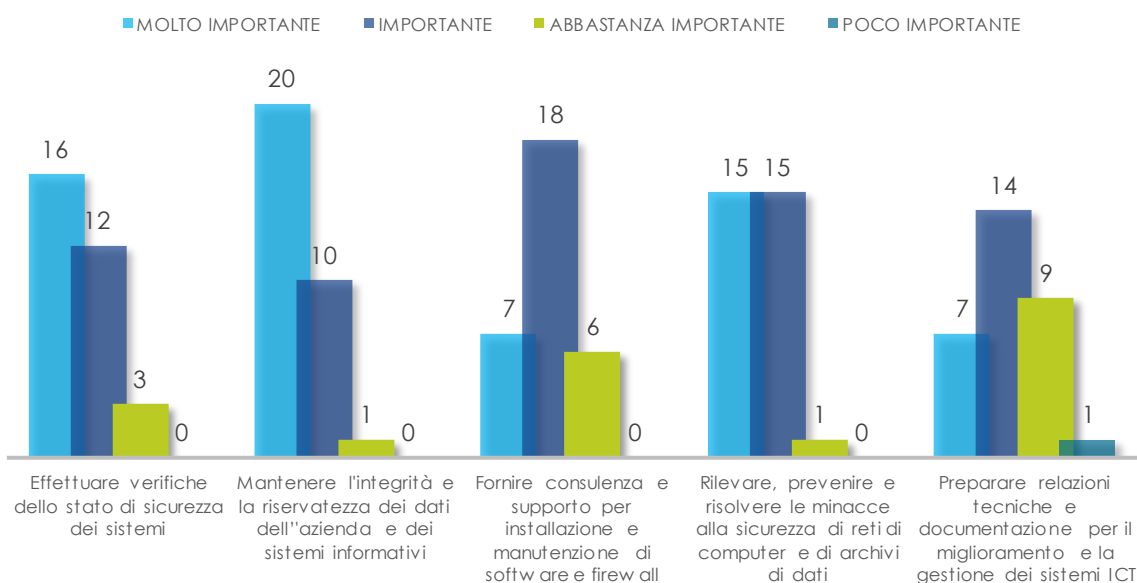
#### CLASSE DIMENSIONALE



#### LE COMPETENZE IMPORTANTI PER LA PROFESSIONE:

	Punteggio
Effettuare verifiche dello stato di sicurezza dei sistemi	<b>85,5</b>
Mantenere l'integrità e la riservatezza dei dati dell'azienda e dei sistemi informativi	<b>90,3</b>
Fornire consulenza e supporto per installazione e manutenzione di software e firewall	<b>75,8</b>
Rilevare, prevenire e risolvere le minacce alla sicurezza di reti di computer e di archivi di dati	<b>86,3</b>
Preparare relazioni tecniche e documentazione per il miglioramento e la gestione dei sistemi ICT	<b>71,8</b>

Numero complessivo schede: 31

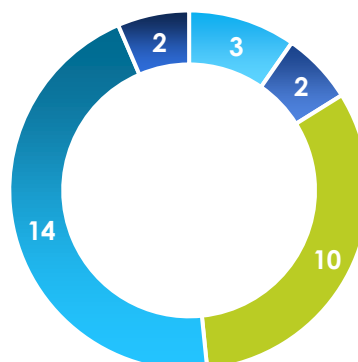


#### SEGNALAZIONI AGGIUNTIVE DELLE IMPRESE:

- ✓ Competenze tecniche
- ✓ Conoscenza ciclo produttivo
- ✓ Ricerca nuove soluzioni per miglioramento efficienza
- ✓ Lavoro in team
- ✓ Formazione degli utenti

#### DIFFICOLTA' DI REPERIMENTO:

**55**



- Si, in relazione al turnover
- Si, perché non sono sufficientemente preparate
- Si, perché queste professionalità mancano
- Nessuna
- Si, altro motivo

# CARATTERISTICHE DEI PROFILI AREA TECNICA

## AREA TECNICA

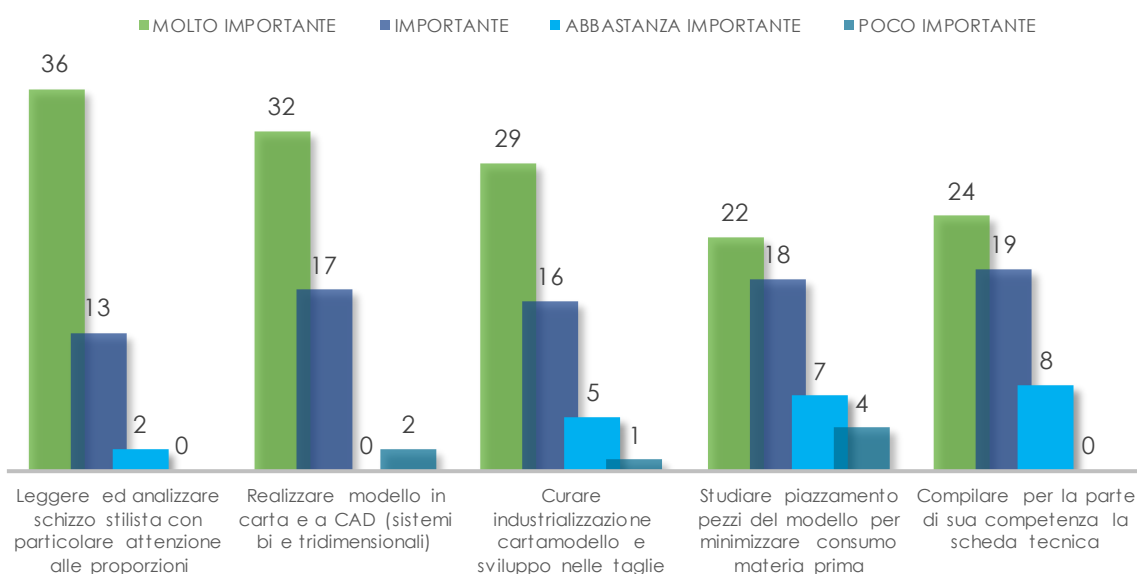
### Modellista



### LE COMPETENZE IMPORTANTI PER LA PROFESSIONE:

Competenza	Punteggio
Leggere ed analizzare schizzo stilista con particolare attenzione alle proporzioni	91,7
Realizzare modello in carta e a CAD (sistemi bi e tridimensionali)	88,7
Curare industrializzazione cartamodello e sviluppo nelle taglie	85,8
Studiare piazzamento pezzi del modello per minimizzare consumo materia prima	78,4
Compilare per la parte di sua competenza la scheda tecnica	82,8

Numero complessivo schede: 51

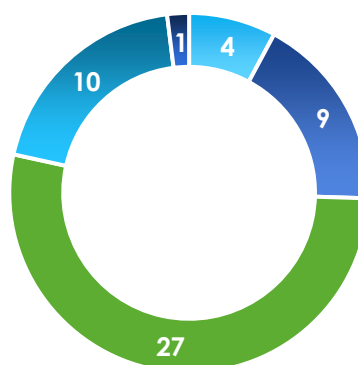


### SEGNALAZIONI AGGIUNTIVE DELLE IMPRESE:

- ✓ Conoscenza materiali
- ✓ Conoscenza ciclo produttivo
- ✓ Prototipi e campionario
- ✓ Tecniche di confezione
- ✓ Lavorare in team
- ✓ Problem solving

### DIFFICOLTA' DI REPERIMENTO:

80

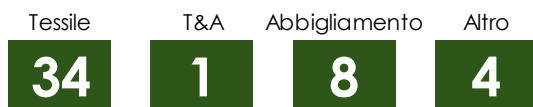


- Si, in relazione al turn-over
- Si, perché non sono sufficientemente preparate
- Si, perché queste professionalità mancano
- Nessuna
- Si, altro motivo

## AREA TECNICA

### Disegnatore industriale (Disegnatore tessile/Fashion Designer)

#### SETTORE



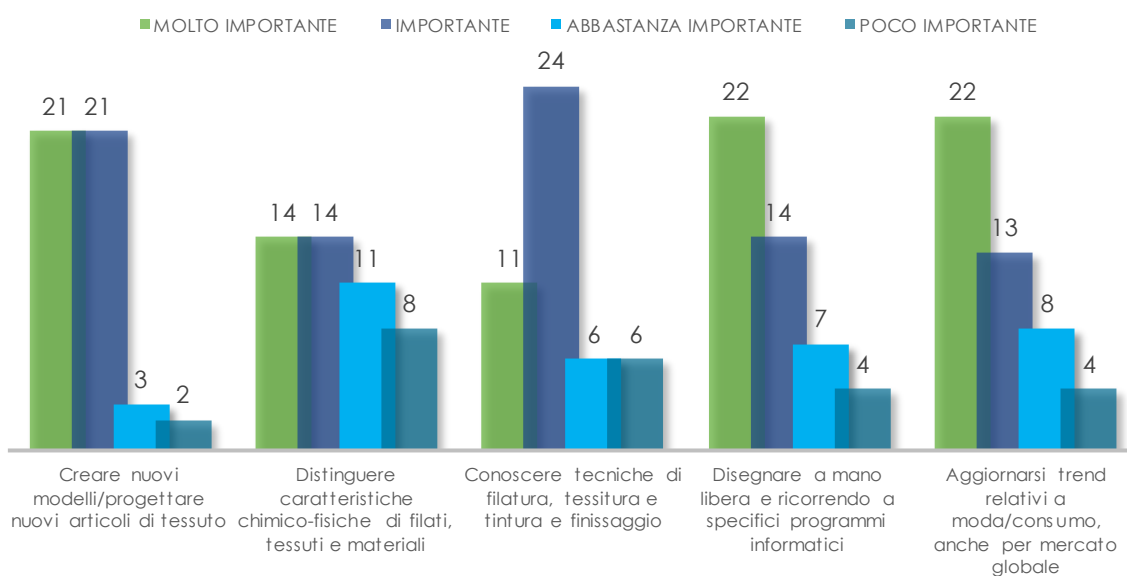
#### CLASSE DIMENSIONALE



#### LE COMPETENZE IMPORTANTI PER LA PROFESSIONE:

	Punteggio
Creare nuovi modelli/progettare nuovi articoli di tessuto	<b>82,4</b>
Distinguere caratteristiche chimico-fisiche di filati, tessuti e materiali	<b>68,1</b>
Conoscere tecniche di filatura, tessitura e tintura e finissaggio	<b>71,3</b>
Disegnare a mano libera e ricorrendo a specifici programmi informatici	<b>78,7</b>
Aggiornarsi trend relativi a moda/consumo, anche per mercato globale	<b>78,2</b>

#### Numero complessivo schede: 47

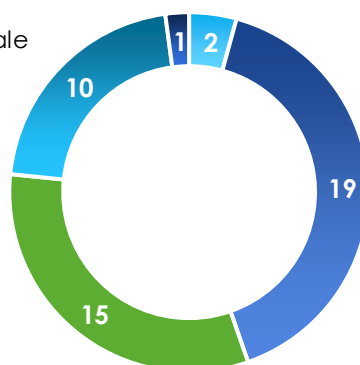


#### SEGNALAZIONI AGGIUNTIVE DELLE IMPRESE:

- ✓ Storia del costume internazionale
- ✓ Conoscenza materiali
- ✓ Conoscenza ciclo produttivo
- ✓ Utilizzo nuove tecnologie (3D)
- ✓ Gestione clienti
- ✓ Problem solving
- ✓ Creatività

#### DIFFICOLTA' DI REPERIMENTO:

**79**



- Si, in relazione al turnover
- Si, perché non sono sufficientemente preparate
- Si, perché queste professionalità mancano
- Nessuna
- Si, altro motivo



## AREA TECNICA

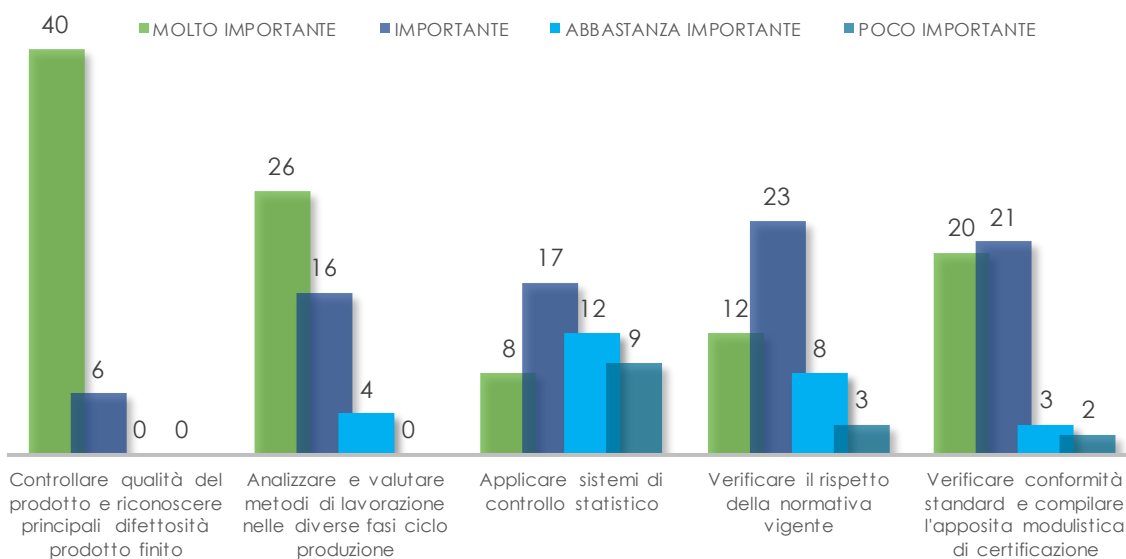
### Tecnico del controllo del prodotto finito

SETTORE				CLASSE DIMENSIONALE		
Tessile	T&A	Abbigliamento	Altro	< 50	50-249	> 250
<b>31</b>	<b>1</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>23</b>	<b>13</b>	<b>10</b>

#### LE COMPETENZE IMPORTANTI PER LA PROFESSIONE:

	Punteggio
Controllare qualità del prodotto e riconoscere principali difettosità prodotto finito	<b>96,7</b>
Analizzare e valutare metodi di lavorazione nelle diverse fasi ciclo produzione	<b>87,0</b>
Applicare sistemi di controllo statistico	<b>63,0</b>
Verificare il rispetto della normativa vigente	<b>73,9</b>
Verificare conformità standard e compilare l'apposita modulistica di certificazione	<b>82,1</b>

#### Numero complessivo schede: 46

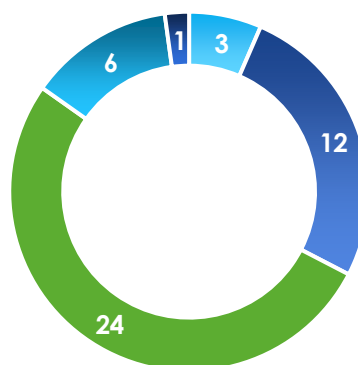


#### SEGNALAZIONI AGGIUNTIVE DELLE IMPRESE:

- ✓ Lavoro in team
- ✓ Gestione clienti
- ✓ Problem solving
- ✓ Serietà
- ✓ Senso di responsabilità

#### DIFFICOLTA' DI REPERIMENTO:

**87**



- Sì, in relazione al turnover
- Sì, perché non sono sufficientemente preparate
- Sì, perché queste professionalità mancano
- Nessuna
- Sì, altro motivo

missing values: 0

## AREA TECNICA

### Specialista e-commerce

#### SETTORE



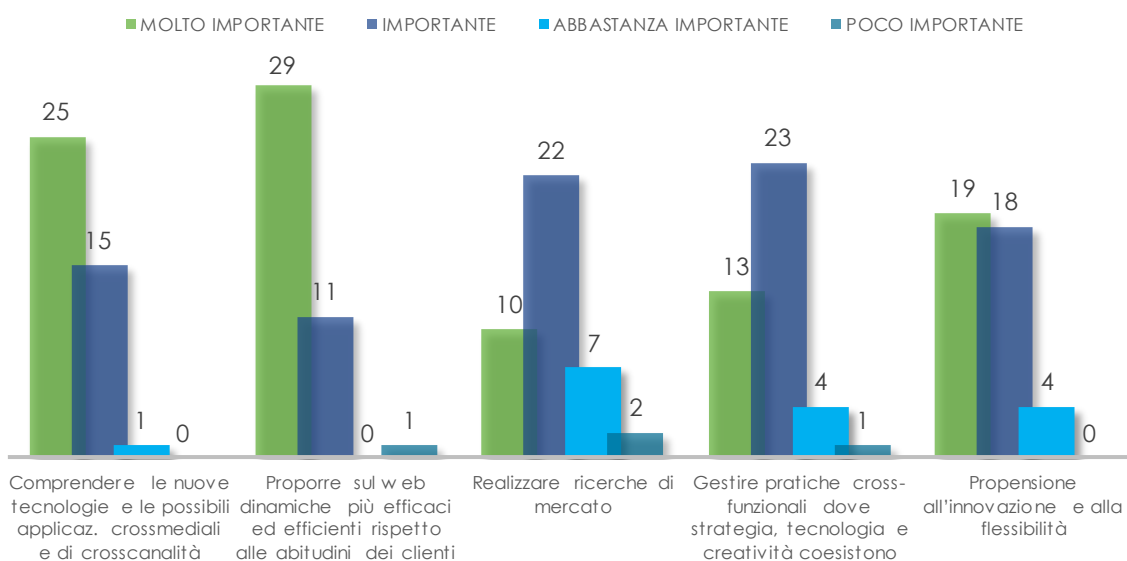
#### CLASSE DIMENSIONALE



#### LE COMPETENZE IMPORTANTI PER LA PROFESSIONE:

Competenza	Punteggio
Comprendere le nuove tecnologie e le possibili applicaz. crossmediali e di crosscanalità	<b>89,6</b>
Proporre sul web dinamiche più efficaci ed efficienti rispetto alle abitudini dei clienti	<b>91,5</b>
Realizzare ricerche di mercato	<b>74,4</b>
Gestire pratiche cross-funzionali dove strategia, tecnologia e creatività coesistono	<b>79,3</b>
Propensione all'innovazione e alla flessibilità	<b>84,1</b>

Numero complessivo schede: 41

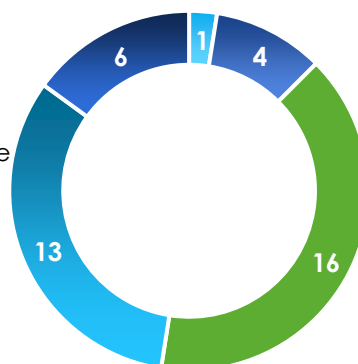


#### SEGNALAZIONI AGGIUNTIVE DELLE IMPRESE:

- ✓ Gestione clienti e fornitori
- ✓ Analisi mercato
- ✓ Gestione vendite on line
- ✓ Nuove tecnologie e-commerce
- ✓ Flessibilità

#### DIFFICOLTA' DI REPERIMENTO:

**68**



- Si, in relazione al turnover
- Si, perché non sono sufficientemente preparate
- Si, perché queste professionalità mancano
- Nessuna
- Si, altro motivo

missing values: 1

# CARATTERISTICHE DEI PROFILI AREA OPERATIVA

## AREA OPERATIVA

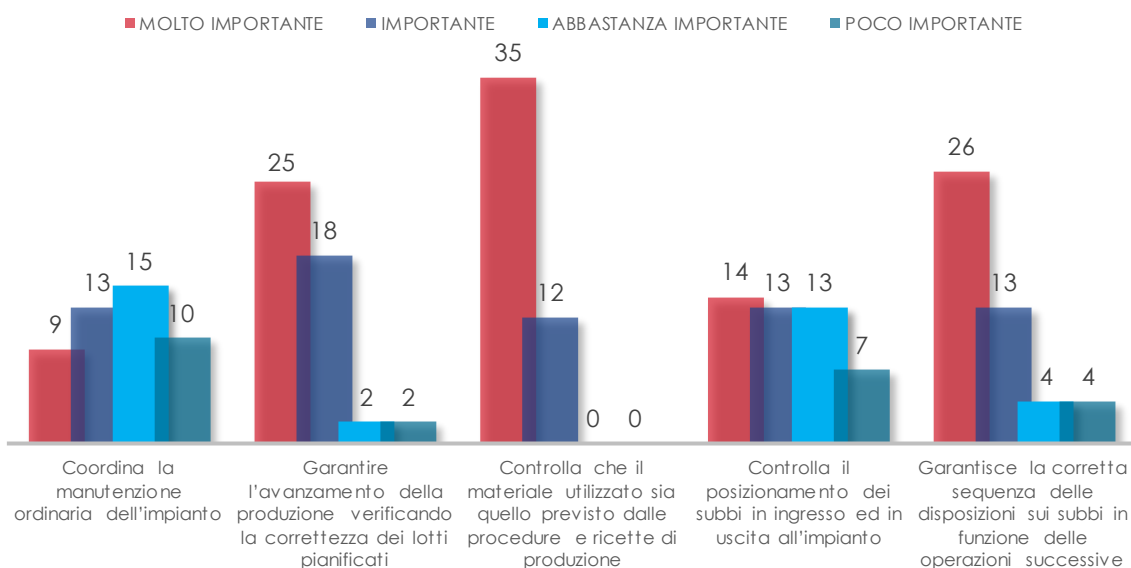
Addetto alla produzione, nobilitazione e stampa tessuto (finissaggio)



### LE COMPETENZE IMPORTANTI PER LA PROFESSIONE:

Competenza	Punteggio
Coordina la manutenzione ordinaria dell'impianto	61,2
Garantire l'avanzamento della produzione verificando la correttezza dei lotti pianificati	85,1
Controlla che il materiale utilizzato sia quello previsto dalle procedure e ricette di produzione	93,6
Controlla il posizionamento dei subbi in ingresso ed in uscita all'impianto	68,1
Garantisce la corretta sequenza delle disposizioni sui subbi in funzione delle operazioni successive	82,4

Numero complessivo schede: 47

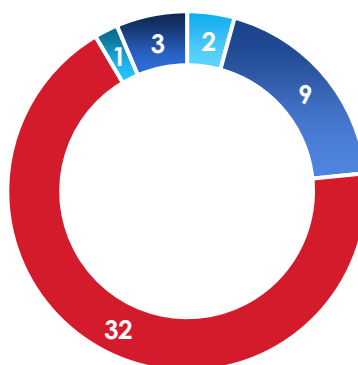


### SEGNALAZIONI AGGIUNTIVE DELLE IMPRESE:

- ✓ Conoscenza ciclo produttivo
- ✓ Nuove tecnologie 4.0
- ✓ Lavoro in team
- ✓ Problem solving
- ✓ Flessibilità

### DIFFICOLTA' DI REPERIMENTO:

98



- Sì, in relazione al turnover
- Sì, perché non sono sufficientemente preparate
- Sì, perché queste professionalità mancano
- Nessuna
- Sì, altro motivo

## AREA OPERATIVA

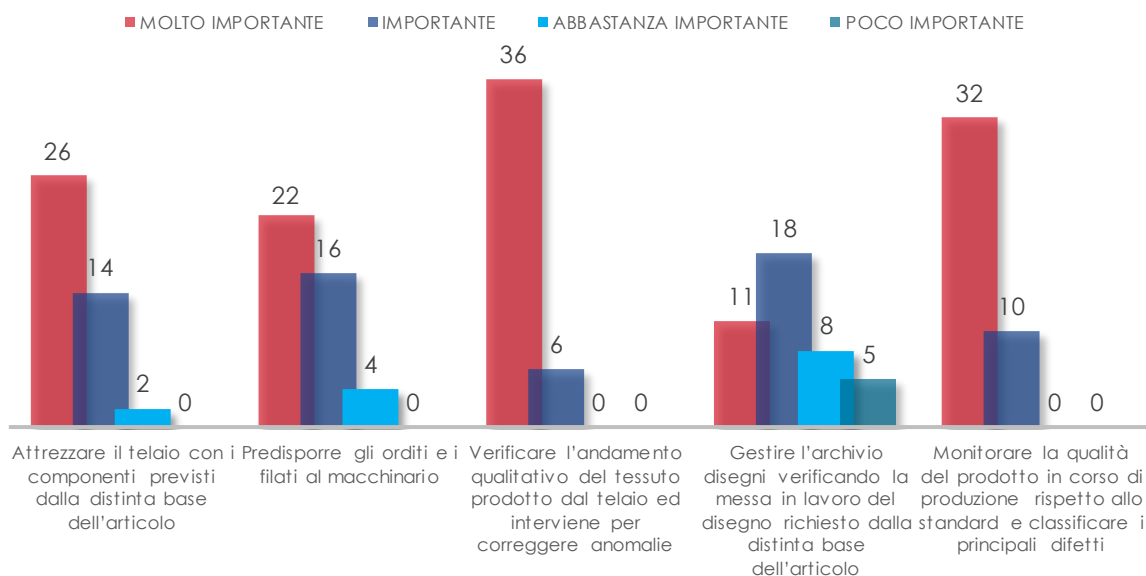
### Addetto alla produzione (tessitura)



#### LE COMPETENZE IMPORTANTI PER LA PROFESSIONE:

	Punteggio
Attrezzare il telaio con i componenti previsti dalla distinta base dell'articolo	<b>89,3</b>
Predisporre gli orditi e i filati al macchinario	<b>85,7</b>
Verificare l'andamento qualitativo del tessuto prodotto dal telaio ed intervenire per correggere anomalie	<b>96,4</b>
Gestire l'archivio disegni verificando la messa in lavoro del disegno richiesto dalla distinta base dell'articolo	<b>70,8</b>
Monitorare la qualità del prodotto in corso di produzione rispetto allo standard e classificare i principali difetti	<b>94,0</b>

#### Numero complessivo schede: 42

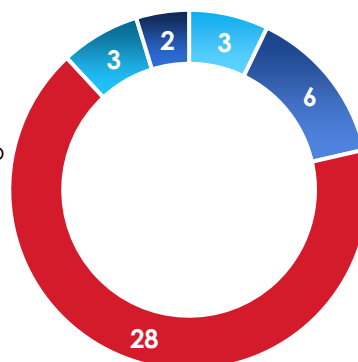


#### SEGNALAZIONI AGGIUNTIVE DELLE IMPRESE:

- ✓ Conoscenza ciclo produttivo
- ✓ Verifica avanzamento fasi produttive
- ✓ Verifica stato avanzamento commesse

#### DIFFICOLTA' DI REPERIMENTO:

**93**



- Si, in relazione al turnover
- Si, perché non sono sufficientemente preparate
- Si, perché queste professionalità mancano
- Nessuna
- Si, altro motivo

## AREA OPERATIVA

### Addetto alla produzione (tintura tessile)

#### SETTORE



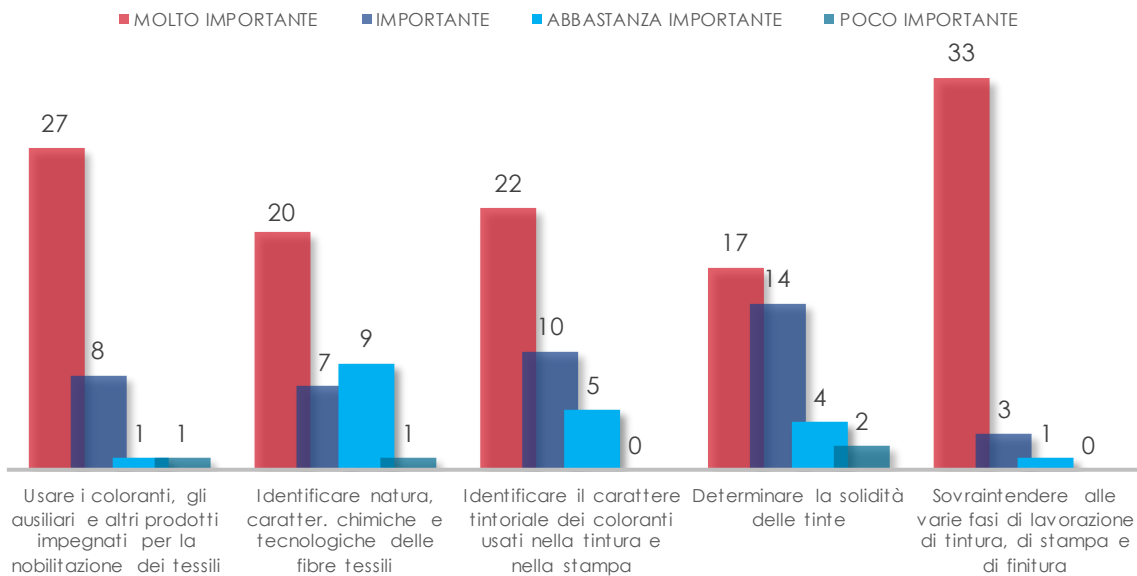
#### CLASSE DIMENSIONALE



#### LE COMPETENZE IMPORTANTI PER LA PROFESSIONE:

Competenza	Punteggio
Usare i coloranti, gli ausiliari e altri prodotti impegnati per la nobilitazione dei tessuti	91,2
Identificare natura, caratter. chimiche e tecnologiche delle fibre tessili	81,1
Identificare il carattere tintoriale dei coloranti usati nella tintura e nella stampa	86,5
Determinare la solidità delle tinte	81,1
Sovrintendere alle varie fasi di lavorazione di tintura, di stampa e di finitura	96,6

#### Numero complessivo schede: 37

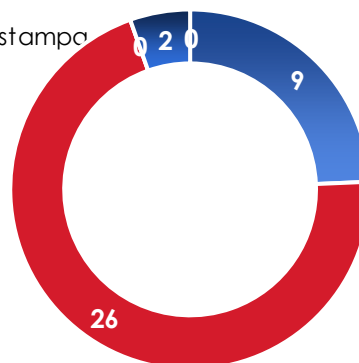


#### SEGNALAZIONI AGGIUNTIVE DELLE IMPRESE:

- ✓ Conoscenza macchine tintura/stampa
- ✓ Conoscenza ciclo produttivo
- ✓ Conoscenza materiali
- ✓ Conoscenza nuove tecnologie
- ✓ Precisione
- ✓ Autonomia

#### DIFFICOLTA' DI REPERIMENTO:

100



- Si, in relazione al turnover
- Si, perché non sono sufficientemente preparate
- Si, perché queste professionalità mancano
- Nessuna
- Si, altro motivo

## AREA OPERATIVA

### Prototipista

#### SETTORE



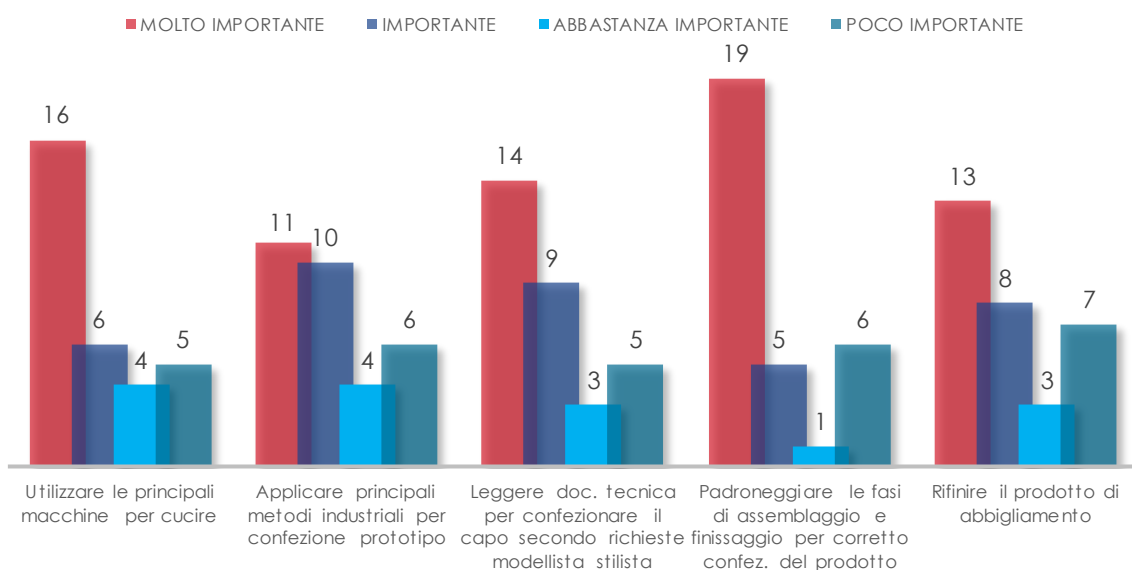
#### CLASSE DIMENSIONALE



#### LE COMPETENZE IMPORTANTI PER LA PROFESSIONE:

	Punteggio
Utilizzare le principali macchine per cucire	<b>76,6</b>
Applicare principali metodi industriali per confezione prototipo	<b>71,0</b>
Leggere doc. tecnica per confezionare il capo secondo richieste modellista stilista	<b>75,8</b>
Padroneggiare le fasi di assemblaggio e finissaggio per corretto confez. del prodotto	<b>79,8</b>
Rifinire il prodotto di abbigliamento	<b>71,8</b>

#### Numero complessivo schede: 31

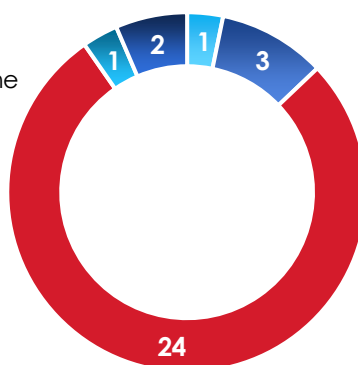


#### SEGNALAZIONI AGGIUNTIVE DELLE IMPRESE:

- ✓ Competenze modellistica
- ✓ Interpretazione schede tecniche
- ✓ Precisione
- ✓ Manualità
- ✓ Conoscenza materiali

#### DIFFICOLTA' DI REPERIMENTO:

**97**



- Sì, in relazione al turnover
- Sì, perché non sono sufficientemente preparate
- Sì, perché queste professionalità mancano
- Nessuna
- Sì, altro motivo

## IL RIEPILOGO DELLE SCHEDE RACCOLTE

PROFILI PROFESSIONALI RITENUTI IMPORTANTI PER L'IMPRESA		Totale schede: 1.105	% di difficile reperimento
---	--	-------------------------	----------------------------

MANAGER	Responsabile di produzione	103	82%
	Responsabile Commerciale e Marketing	89	60%
	Responsabile Stile prodotto	56	77%
	Responsabile IT	31	55%
	Responsabile risorse umane	21	45%
	Store manager	15	80%

TECNICI	Modellista	51	80%
	Disegnatore industriale (Disegnatore tessile/Fashion Designer)	47	79%
	Tecnico del controllo del prodotto finito	46	87%
	Specialista e-commerce	41	68%
	Tecnico della progettazione e dell'industrializzazione	38	97%
	Tecnico di laboratorio (chimico)	37	89%
	Tecnico della qualità e dell'ambiente	36	64%
	Tecnico della produzione manifatturiera	34	97%
	Social media manager	34	59%
	Product manager	29	86%
	Tecnico dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi	26	77%
	Tecnico del controllo delle materie prime	22	86%
	Tecnico di laboratorio (fisico)	18	89%
	Tecnico della vendita e della distribuzione (Tecnico commerciale)	18	89%
	Tecnico del marketing	16	53%
	Sviluppatore web	14	100%
	Tecnico degli acquisti	13	77%
	Customer relationship management analyst	12	67%
	Visual merchandiser	12	75%
	Community manager	8	50%
Sales assistant	7	86%	
Stock assistant	0	--	

OPERATIVI	Addetto alla produzione nobilitazione e stampa tessuto (finissaggio)	47	98%
	Addetto alla produzione (tessitura)	42	93%
	Addetto alla produzione (tintura tessile)	37	100%
	Prototipista	31	97%
	Addetto alla produzione (confezione)	25	80%
	Addetto alla produzione (maglieria)	19	89%
	Addetto alla produzione (rammendo)	14	86%
	Addetto alla produzione (filatura)	13	77%
	Addetto alla produzione (calzetteria)	3	100%



Fondirigenti è il Fondo interprofessionale per la formazione continua dei dirigenti promosso da Confindustria e Federmanager. Fondirigenti nasce dalla trasformazione della Fondazione Giuseppe Taliercio, attiva dal 1998 in attività di ricerca e analisi sulle competenze manageriali. Con quasi 14 mila imprese aderenti e 80 mila dirigenti, appartenenti a tutti i settori produttivi, è il fondo interprofessionale più grande d'Italia per il finanziamento della formazione del management e il trend è in costante crescita.

L'adesione a Fondirigenti consente di usufruire di un mix di servizi e strumenti:

- Conto Formazione: grazie alle risorse dello 0.30 accumulate sul proprio conto formazione, ogni azienda può presentare in qualsiasi momento dell'anno piani formativi destinati ai propri manager, ottenendo il rimborso delle spese sostenute sulla base del proprio credito disponibile;
- Avvisi: indirizzati a supportare lo sviluppo della managerialità e della competitività delle imprese su temi attuali e prioritari individuati dagli Organi statutari; Iniziative Strategiche: progetti finalizzati a contribuire in modo innovativo alla crescita delle imprese e del manager, in collaborazione con le Parti Sociali.

L'obiettivo è quello di analizzare i principali trend della formazione manageriale, le priorità dei territori e settori, per realizzare modelli di intervento su temi 'chiave' dello sviluppo; Agenzia del Lavoro: offre servizi per fornire opportunità di reinserimento lavorativo ai dirigenti disoccupati e per soddisfare le esigenze delle aziende nella ricerca di professionalità dirigenziali.





Sistema Moda Italia è la più grande Organizzazione di rappresentanza dell'Industria Tessile - Moda del mondo occidentale. Aderisce a Confindustria Moda e a Confindustria, ed è il socio fondatore più rappresentativo di Euratex, organizzazione europea di Settore.

La Federazione rappresenta un Settore che, con quasi 400.000 addetti e più di 45.000 aziende, costituisce una componente fondamentale del tessuto economico e manifatturiero italiano.

Sistema Moda Italia raggruppa i propri associati in Sezioni, espressione di tutte le merceologie produttive della Filiera (dalla Nobilitazione al Tessile per Arredamento/ Casa/ Contract, dalla Confezione Donna/Uomo/Bambino all'Intimo).

La Federazione si propone di tutelare e promuovere gli interessi del Settore e dei suoi associati e rappresenta l'intera Filiera, a livello nazionale ed internazionale, nei rapporti con le istituzioni, le organizzazioni economiche, politiche, sindacali e sociali.

La Federazione affianca le imprese nell'affrontare tutte le problematiche d'interesse settoriale, sia da un punto di vista tecnico-normativo che economico-commerciale.

Svolge inoltre un importante ruolo nell'accompagnare le aziende associate nelle attività legate alla promozione e all'internazionalizzazione.



**KNOWLEDGE THAT INNOVATES**

PTSCLAS, già Gruppo CLAS Spa, con sede a **Roma, Milano e Trieste**, nasce dalla volontà di unire realtà consulenziali diverse tra loro, con l'ambizione di consolidare il posizionamento tra le grandi società italiane del settore.

L'integrazione di diverse professionalità e l'esperienza maturata nelle attività di Advisory, Data Management, Management Solution per PMI, EU Fund Assistance, Human Capital, unite al forte posizionamento su settori di rilievo quali **Assistenza tecnica, Monitoraggio e Valutazione di Programmi finanziati dalle risorse dell'Unione Europea, Sviluppo dei Territori, Infrastrutture e Trasporti, Valorizzazione Urbana, Cultura e Turismo, Telecomunicazioni**, permette di leggere in modo mirato alcuni tra gli ambiti in più rapida evoluzione.

PTSCLAS conta, oggi, dopo la fusione con Struttura srl e Noviter srl, **più di 140 professionisti con competenze differenziate e un'ampia rete di partner e collaboratori sia in Italia, sia all'estero**: economisti, statistici, informatici, sociologi, esperti della formazione e della comunicazione, tra cui anche riconosciuti docenti universitari, accomunati dal rigore scientifico e dalla forte determinazione ad individuare soluzioni taylor made, attraverso percorsi di analisi fortemente condivisi con il cliente e contraddistinti da un approccio fortemente partecipativo.





KNOWLEDGE THAT INNOVATES

## DOVE SIAMO

Viale di Villa Massimo, 29  
00161 | Roma  
Via Solferino, 40  
20121 | Milano  
Via San Nicolò, 15  
34121 | Trieste  
[www.ptsclas.com](http://www.ptsclas.com)