

Aziende Twin Transformers: come creare un mindset digitale e sostenibile per i manager

INIZIATIVA STRATEGICA IS_08_2021 | CIG 884531265F

Fase 3 - TOOLKIT

Obiettivo progettuale: creazione di un modello, una metodologia, da far applicare alle aziende affinché possano diventare un' "Azienda Twin Trasformer" fornendo loro una "Linea Guida" che riporti l'insieme delle competenze che il manager dovrà possedere per permettere alle aziende di valorizzare quanto già stanno facendo in tema di sostenibilità, implementare il loro livello di digitalizzazione e accrescere la consapevolezza dei benefici che derivano dall' "essere sostenibile". Le "Linee Guida" potranno andare dall'aggiornamento normativo - sia nazionale che UE, alla produzione dei bilanci di sostenibilità, al rafforzamento delle iniziative di CSR.

Lo strumento della Chatbot potrà rivelarsi utile per rendere l'output di progetto maggiormente interattivo, digitale per un efficace supporto alle imprese.

Azioni: analisi degli output derivati dai focus group e analisi delle best practice emerse, necessarie alla predisposizione delle Linee Guida.

Tempi: da marzo a fine progetto

Target: tutte le aziende

Output: prodotto digitale composto da strumenti che può adottare l'azienda per diventare twin transformer. È un modello operativo a sostegno di una cultura di impresa "Twin Trasformer" basata su un set di competenze necessarie ai manager per governare con successo i necessari processi di cambiamento.

COME È STATO CREATO LO STRUMENTO?

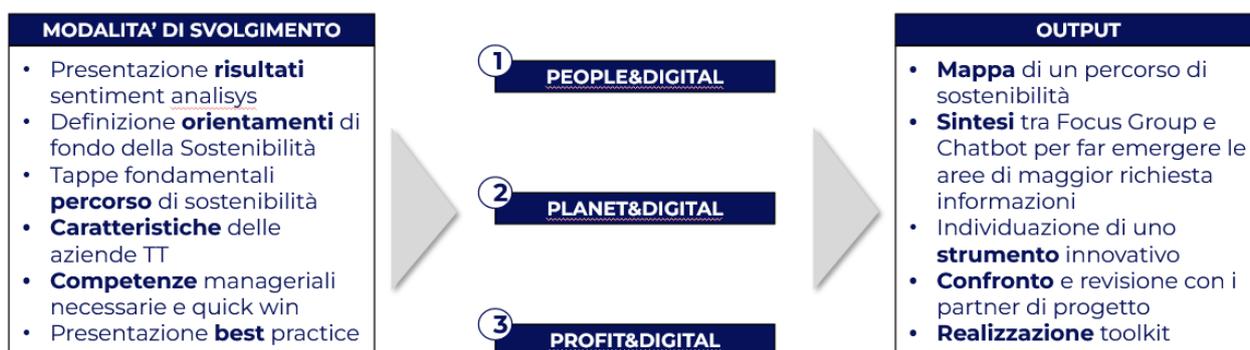
DALLA RILEVAZIONE DEI FABBISOGNI ALLO STRUMENTO DI SUPPORTO



CHATBOT



FOCUS GROUP: dalla condivisione delle esperienze alla creazione di una mappa



IL TOOLKIT: COSA È E COME SI USA

Il toolkit è una guida digitale ideata per indirizzare manager ed aziende nella realizzazione di un percorso verso la Sostenibilità.

Rappresenta un modello, una metodologia, da far applicare alle aziende affinché possano diventare “Twin Transformer” fornendo loro una “Linea Guida” che riporti l’insieme delle competenze che il manager dovrà possedere per permettere alle aziende di valorizzare quanto già stanno facendo in tema di sostenibilità, implementare il loro livello di digitalizzazione e accrescere la consapevolezza dei benefici che derivano dall’ “essere sostenibile”.

È il risultato che deriva dalle interrogazioni fatte nella chatbot, ideata per poter approfondire gli argomenti d’interesse in modo virtuale, dalle evidenze emerse durante i tre focus group svolti relativi alle 3P (People, Planet, Profit) e dai casi di best practice analizzati. Il toolkit risulta quindi una road map di normative, regole e competenze necessarie ai manager per valutare lo stato attuale della loro azienda e aiutarli a capire quali passi affrontare, e in che modo, per intraprendere un percorso verso la sostenibilità.

Il toolkit è strutturato nelle seguenti 4 macroaree:

- 1) a. Cos’è la sostenibilità
b. Quali sono i punti chiave per Ambiente / Società / Governance
c. Quali sono i vincoli
d. Quali sono le opportunità
- 2) a. Il metodo corretto
b. Gli strumenti utili
- 3) Le risorse necessarie
- 4) a. Il valore generato
b. I campioni della sostenibilità

Ogni punto è costituito da una parte descrittiva di contestualizzazione, da una parte esplicativa e infine da approfondimenti, norme, procedure ed esempi che rendono concreto il concetto di azienda “Twin Transformer”.

<https://express.adobe.com/page/r01qB3xy8rChb/>

